



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

COMISIÓN ORGANIZADORA

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana”

RESOLUCIÓN DE COMISIÓN ORGANIZADORA N° 358-2025-UNACH

Chota, 25 de abril del 2025

VISTO:

La Carta N° 069-2025-UNACH/VPI-II, de fecha 15 de abril del 2025; la Carta N° 116-2025-UNACH/VPI, de fecha 15 de abril del 2025; la Carta N° 123-2025-UNACH/VPA, de fecha 22 de abril del 2025; la Hoja de Trámite de Expediente N° 1388, de fecha 22 de abril del 2025; y,

CONSIDERANDO:

Que, el artículo 18° de la Constitución Política del Perú, prescribe que la Universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. Las universidades se rigen por sus propios estatutos en el marco de la Constitución y de las Leyes;

Que, el Texto Único Ordenado de la Ley del Procedimiento Administrativo General, Ley N° 27444, en el artículo IV del Título Preliminar establece que son principios del procedimiento administrativo, Principio de legalidad. – *“Las autoridades administrativas deben actuar con respeto a la Constitución, la ley y al derecho, dentro de las facultades que les estén atribuidas y de acuerdo con los fines para los cuales les fueron conferidas”*. Lo que significa que la actuación de las autoridades de las entidades de la administración pública, como la Universidad Nacional Autónoma de Chota, deben restringir su accionar a lo estrictamente estipulado en las facultades y funciones conferidas en la Constitución, la Ley y las normas administrativas.

Que, la Ley Universitaria, Ley N° 30220, en su artículo 8° establece que, *“el Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente ley y demás normas aplicables”*. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes 8.4) administrativo, *“Implica la potestad auto determinativa para establecer los principios, técnicas y prácticas de sistemas de gestión, tendientes a facilitar la consecución de los fines de la institución Universitaria, incluyendo las de organización y administración del escalafón de su personal docente y administrativo”*. Mandato legal que establece que el actuar autónomo en materia administrativa se debe sujetar a lo dispuesto en la Constitución, las leyes nacionales y las disposiciones reglamentarias de carácter nacional;

Que, el artículo 29° de la Ley Universitaria, referido a la Comisión Organizadora prescribe que, *“la Comisión tiene a su cargo la aprobación del Estatuto, reglamentos y documentos de gestión académica y administrativa de la universidad, formulados en los instrumentos de planeamiento, así como en su conducción y dirección hasta que se constituyan los órganos de gobierno que, de acuerdo a la presente ley, le corresponden”*;

Que, mediante la Ley N° 29531, publicada el 11 de mayo del 2010, en el Diario Oficial El Peruano, se creó la Universidad Nacional Autónoma de Chota, en la provincia de





UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

COMISIÓN ORGANIZADORA

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana”

Así mismo, la Directora de Incubadora de Empresas precisa que, previamente el equipo de INCUBA UNACH, ha socializado la propuesta en cada Escuela Profesional, teniendo el visto bueno de todas las escuelas. Se adjunta la Propuesta de Implementación de Asignaturas o Cursos de Emprendimiento e Innovación en las Escuelas Profesionales de la UNACH, mediante la cual se concluye que, *“la Implementación de los cursos de innovación y de emprendimiento en la malla curricular de las cinco Escuelas Profesionales de la (UNACH), no solo es una respuesta a los desafíos actuales de empleabilidad y desarrollo económico, sino también una oportunidad para transformar a los estudiantes en agentes de cambio capaces de aprovechar las oportunidades locales y globales. Estos cursos fortalecen las capacidades de los egresados, formaría una cultura emprendedora y contribuiría al desarrollo sostenible de Chota y Cajamarca, convirtiendo a la Universidad en el motor de progreso para una de las regiones más necesitadas del país”*. La Inclusión de las asignaturas a la malla curricular se basa en los criterios de Baja tasa de empleabilidad de los egresados, Débil cultura emprendedora en la región, Oportunidades de financiamiento para emprendedores, Condiciones climáticas, geográficas y recursos naturales y el Impacto en la región y solución de problemas;

Que, en concordancia con lo descrito en el párrafo precedente, la Directora de Incubadora de Empresas, indica como recomendación que, *“Es necesario un avance inicial en la generación del conocimiento para desencadenar un progreso significativo en la evolución de las capacidades científicas y tecnológicas en la UNACH, priorizando y promoviendo un enfoque de innovación y emprendimiento que sea inclusivo, sostenible y orientado a la solución de problemas”*; adjunta modelos de sílabos de las asignaturas en mención;

Que, mediante Carta N° 116-2025-UNACH/VPI, de fecha 15 de abril del 2025, la Vicepresidente de Investigación remite al Vicepresidente Académico, el informe técnico sobre la propuesta de implementación de asignaturas o cursos de emprendimiento e innovación en las cinco escuelas profesionales de la UNACH, en atención a los detalles de la Carta N° 069-2025-UNACH/VPI-II;

Que, mediante Carta N° 123-2025-UNACH/VPA, de fecha 22 de abril del 2025, el Vicepresidente Académico hace llegar al Presidente de la Comisión Organizadora, el informe técnico sobre la propuesta de implementación de asignaturas de emprendimiento e innovación en las cinco escuelas profesionales de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, con opinión favorable de su despacho en atención a la Carta N° 116-2025-UNACH/VPI, para su aprobación mediante sesión de Comisión Organizadora;

Que, mediante Hoja de Trámite de Expediente N° 1388, de fecha 22 de abril del 2025, el Presidente de la Comisión Organizadora remite a la Oficina de Secretaría General, los actuados de la solicitud de aprobación de la propuesta de implementación de asignaturas de emprendimiento e innovación en las cinco escuelas profesionales de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, a fin de ser incluidos en la agenda para sesión de Comisión Organizadora, y su posterior aprobación mediante acto resolutivo;

Que, mediante Sesión Ordinaria de la Comisión Organizadora N° 17, de fecha 24 de abril del 2025, por **UNANIMIDAD** de votos de los integrantes de la Comisión





UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

COMISIÓN ORGANIZADORA

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana”

Organizadora, **SE APROBÓ**, la implementación de asignaturas de emprendimiento e innovación en las cinco escuelas profesionales de la Universidad Nacional Autónoma de Chota; debiendo emitirse acto resolutivo correspondiente;

Que, de conformidad con el artículo 62° de la Ley Universitaria N° 30220 y el artículo 24° del Estatuto de la Universidad Nacional Autónoma de Chota;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR, la Implementación de las asignaturas de emprendimiento e innovación en las cinco escuelas profesionales de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, en atención a la propuesta de implementación de asignaturas que, como anexo único forma parte de la presente resolución; según el siguiente detalle:

Nº	ASIGNATURA	CICLO ACADÉMICO A IMPLEMENTAR	ESCUELA PROFESIONAL A IMPLEMENTAR
01	Innovación y Emprendimiento	III Ciclo	- Enfermería - Contabilidad - Ingeniería Forestal y Ambiental - Ingeniería Agroindustrial - Ingeniería Civil
02	Gestión de la Innovación y Emprendimiento	IV Ciclo	- Enfermería - Contabilidad - Ingeniería Forestal y Ambiental - Ingeniería Agroindustrial - Ingeniería Civil

ARTÍCULO SEGUNDO: ENCARGAR, a la Vicepresidencia Académica y Coordinadores de Facultad de la Universidad Nacional Autónoma de Chota adopte las acciones necesarias para el cumplimiento de la presenta Resolución.

ARTÍCULO TERCERO: NOTIFICAR la presente resolución a las instancias académicas, administrativas e interesados en el modo y forma de Ley, para su conocimiento y fines pertinentes.

ARTÍCULO CUARTO: ENCARGAR, a la Oficina de Tecnología de la Información, la publicación de la presente Resolución en el portal web institucional de la Universidad Nacional Autónoma de Chota.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE, CÚMPLASE Y ARCHÍVESE




Dr. Romel Pinedo Rios
Presidente de la Comisión Organizadora
Universidad Nacional Autónoma de Chota




Mg. Narda Vanessa Martínez Morales
SECRETARÍA GENERAL
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
CHOTA**



**PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE
ASIGNATURAS O CURSOS DE
EMPRENDIENDO E INNOVACIÓN EN LAS
ESCUELAS PROFESIONALES DE LA UNACH.**

CHOTA-PERÚ

2025



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE ASIGNATURAS O CURSOS DE EMPRENDIENDO E INNOVACIÓN EN LAS ESCUELAS PROFESIONALES DE LA UNACH.

I. ANTECEDENTES

La Ley Universitaria N° 30220 en el Artículo 52, acerca de la Incubadora de empresas menciona que: "La universidad como parte de su actividad formativa, promueve la iniciativa de los estudiantes para la creación de pequeñas y microempresas de propiedad de los estudiantes, brindando asesoría o facilidades en el uso de los equipos e instalaciones de la institución. Los órganos directivos de la empresa, en un contexto formativo, deben estar integrados por estudiantes. Estas empresas reciben asesoría técnica o empresarial de parte de los docentes de la universidad y facilidades en el uso de los equipos e instalaciones. Cada universidad establece la reglamentación correspondiente". En este sentido, la mencionada Ley señala que los estudiantes están facultados para la creación de pequeñas y medianas empresas.

Que, el 18 de mayo del 2022, el Gobierno del Perú firmó el Contrato de Préstamo N° 9334-PE con el BM para financiar el Proyecto: "Mejoramiento y ampliación de los servicios de CTI para el fortalecimiento del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación", cuyo objetivo es mejorar los servicios de ciencia, tecnología e innovación en áreas priorizadas y regiones del país. El proyecto tiene un alcance nacional y sobre el SINACTI, teniendo como órgano ejecutor a PROCENCIA y a CONCYTEC como el órgano proveedor de apoyo técnico, administrativo y fiduciario. Según lo indicado, en el Contrato de Préstamo en el numeral 3.2, menciona ampliar el desarrollo tecnológico y la iniciativa empresarial basado en la innovación. En el numeral 3.2.2, señala el otorgamiento de subvenciones para el emprendimiento académico, para universidades peruanas, en efecto los IPIs y/o CITE, serán financiados para la ejecución de proyectos de investigación y desarrollo de base científica que se encuentren en etapas avanzadas de preparación tecnológica. En este sentido, el contrato de préstamo N° 9334-PE con el BIRF (Banco Mundial), tiene como objetivo mejorar los servicios de ciencia, tecnología e innovación en áreas priorizadas.

Según análisis presentado en el informe de indicadores de resultados respecto a los objetivos del proyecto BIRD del 2024, evidencia vacíos en los cumplimientos relativos a tecnologías nuevas o actualizadas desarrolladas para cadenas de valor y empresas innovadoras; también, en tecnologías y procesos de I+D+i desarrollados en los comercios, dirigidos a cadenas de valor y empresas innovadoras del área estratégica.

De otro lado, actualmente, existe la Ley del Joven Empresario publicada el 12/07/2023, en cuyo Artículo 4 respecto al Fondo de la Corporación Financiera de Desarrollo S.A, especifica que: "Se autoriza al Ministerio de Economía y Finanzas para otorgar a la Corporación Financiera de Desarrollo S.A. (COFIDE) una línea de financiamiento para la creación de un fondo orientado a financiar los emprendimientos liderados por jóvenes cuya edad sea igual o mayor a 18 años y no mayor a 29 años, con tasas de interés preferencial". Con ello, el Estado promueve el financiamiento de emprendimientos, además, los programas de Gobierno como PROINNOVATE financia emprendimientos mediante Concursos de Emprendimiento e Innovación bajo las denominaciones: Innovación Empresarial, Emprendimientos StartUp Perú, Innovación frente al Cambio



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Climático y Desarrollo Productivo. Hasta la fecha en el presente año PROINNOVATE ha lanzado 08 concurso para emprendedores y Mypes. Estas oportunidades de apoyo financiero no son aprovechadas en la magnitud del desarrollo empresarial requerido, debido a la falta de cultura de emprendimiento, donde la región Cajamarca muestra muy baja participación. Por su parte, el CONCYTEC contribuyó a la definición de prioridades nacionales en investigación científica e innovación, organizando nuevos eventos científicos en colaboración con importantes entidades nacionales y sectores industriales, a fin de materializar el desarrollo productivo; el cual merece atención por parte de las universidades.

En el contexto de la UNACH, se cuenta con el reporte del área de seguimiento al graduado de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, al año 2023, se ha medido la tasa de empleabilidad de los egresados de esta casa superior de estudios. Los resultados son los siguientes:

Carrera Profesional	Porcentaje de empleabilidad
Enfermería	44 %
Ingeniería Civil,	55 %
Ingeniería Agroindustrial	38 %
Contabilidad	36 %
Ingeniería Forestal y ambiental,	27 %

Esta información muestra la gran brecha ocupacional que se suscita al término de la carrera en la UNACH.

Según sondeos y entrevistas realizadas a egresados y dirigentes estudiantiles, expresan la necesidad de una formación más integral. Estos mismos sondeos y entrevistas revelan dificultades para ejercer competencias en emprendimiento e innovación para el desarrollo. Por lo tanto, proponen incluir en su formación cursos sobre generación de empresas, falleres de seguridad y control de calidad, economía y gestión en negocios empresariales.

Por su parte los egresados de la carrera de agroindustria, solicitan cursos avanzados de investigación científica, tecnológica, producción científica y emprendimiento de proyectos productivos. Otras carreras solicitan formación adicional, incluyendo cursos de manejo de software, alineados con el mercado laboral; y para enfermería cursos de complementación.

Según el estatuto de la UNACH, en el Artículo 78°, la Dirección de Incubadora de Empresas órgano dependiente del Vicerrectorado de Investigación es responsable de dirigir, coordinar y promover iniciativas en los estudiantes para la creación de pequeñas y microempresas de propiedad de los estudiantes, por tal, viene desplegando esfuerzos en el desarrollo de emprendimientos, ocupando el primer lugar como Incubadora de empresas en la región Cajamarca, esto, lo respalda PROINNOVATE.

La incubadora de empresas de la UNACH, actualmente, pertenece al portafolio de incubadoras del Perú, en el que se ha impulsado no sólo a emprendimientos de estudiantes, sino también, está impulsando otro tipo de emprendimientos o StartUp de la región y país.

A la fecha, se ha levantado un capital semilla para los emprendimientos por un importe de S/268,000.00; todos ellos son externos (no son alumnos ni egresados



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

de la universidad). Estos indicadores demuestran la limitada experiencia de nuestros estudiantes y egresados de la Universidad para postular a estos fondos concursables; incluso, las ideas que traen a la incubadora ofrecen poco desarrollo productivo; por lo que se hace necesario desarrollar capacidades de creatividad e innovación.

Dentro del esquema de reestructuración del modelo educativo de universidades peruanas, existe un número considerable de universidades que ya han incorporado dentro de sus mallas curriculares los cursos de emprendimiento e innovación o similares que abordan estos temas, una de ellas la Universidad de Tecnología e Ingeniería (UTEC), una universidad con relevancia y posicionamiento en el país de la cual INCUBA UNACH ha sido seleccionada mediante un concurso para recibir fortalecimiento de capacidades de su equipo técnico y de gestión. Su aceleradora UTEC Venture es una de las referentes en el Perú, en la pasantía reciente que se tuvo el 27 de febrero indicaban que en la estructura curricular de las carreras profesionales actualmente cuenta con 09 cursos y la meta es llegar a 20. Además, en el Perú existen Universidades públicas y privadas que desarrollan cursos relativos al emprendimiento, innovación y transferencia tecnológica como se muestra en la matriz 01.

Matriz 01. Estructura curricular de carreras profesionales diversas, que cuentan con cursos de Innovación y Emprendimiento (llevan hasta 9 cursos).

ITEM	Universidad	Naturaleza	Carrera profesional	Denominación del curso	Ciclo
1	Universidad Nacional Agraria La Molina	Pública	Ingeniería Forestal	Planeamiento de Empresas Forestales	X
				Desarrollo Empresarial	
2	Universidad Nacional de la Frontera	Publica		Gestión empresarial	IX
3	Universidad Continental	Privada	Ingeniería Ambiental	Laboratorio de Liderazgo e Innovación	I, III, V
4	Universidad Nacional de Ucayali	Publica		Introducción a la administración y gestión empresarial	V
5	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Nacional	Contabilidad	Emprendimiento e innovación	III
6	Universidad Privada de Tacna	Privada		Taller de Emprendimiento e Innovación	VIII
7	Universidad Nacional San Luis Gonzaga	Privada		Emprendimiento y marketing empresarial	III
8	Universidad Norbert Wiener	Privada		Innovación en la Sociedad	III
			Investigación e Innovación	V	



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN

"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"



9	Universidad Nacional de Tumbes	Nacional		Creatividad e innovación empresarial	IV
10	Universidad Federico Villareal	Privada	Ingeniería Agroindustrial	Innovación tecnológica	VII
				Diseño y desarrollo de nuevos productos	X
11	Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma	Pública		Innovación y Emprendimiento	I
12	Universidad Privada del Norte	Privada		Innovación y emprendimiento	VII
13	Universidad Nacional de Moquegua	Pública		Emprendimiento y planes de negocio	IV
14	Universidad Continental	Privada		Ideas de negocio	VIII
15	Universidad Nacional de Huancavelica	Nacional		Innovación y desarrollo de productos	X
16	Universidad Nacional San Luis Gonzaga	Nacional	Civil	Gestión Técnica Empresarial	VIII
17	Universidad César Vallejo	Particular		Creatividad e innovación	III
18	Pontificia Universidad Católica del Perú	Particular		Desarrollo Emprendedor	Electivo
				Gestión de la innovación	
19	Universidad Continental	Particular		Laboratorio de Liderazgo e Innovación	I, III, V
20	Universidad Mayor de San Marcos	Nacional		Emprendimiento e Innovación	Electivo
21	Universidad Politécnica del Perú	Particular	Enfermería	Gestión empresarial en la enfermería	VIII
22	Universidad Nacional de Barranca	Nacional		Formación Empresarial en Enfermería	VII
23	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	Particular		Gestión Empresarial en Enfermería	VI
24	Universidad Nacional de Piura	Nacional		Emprendurismo	VII
25	Universidad Nacional San Luis Gonzaga	Nacional		Prospectiva de ideas y oportunidades de negocios	VII



Definición de términos.

Innovación

El Manual de Oslo (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE] ⁽¹⁾, describe la innovación como una práctica novedosa que perfecciona o crea procesos, productos o servicios, generando ventajas competitivas para empresas o países. Esta diferenciación, ya sea en enfoque o liderazgo de costos, posiciona la innovación como un factor clave para el éxito ⁽²⁾. Más aún, la innovación impulsa el desarrollo regional al abordar necesidades sociales desatendidas por grandes corporaciones ⁽³⁾.

En el ámbito empresarial, la innovación potencia la creación de empresas derivadas ("spin-offs") con proyección internacional, atrayendo el apoyo de mercados globales gracias a la solución de problemas sociales ⁽⁴⁾.

El emprendimiento se relaciona con la innovación porque implica el mejoramiento de los procesos empresariales. Barragán y Ayaviri ⁽⁵⁾, la creación de empresas innovadoras y con liderazgo genera alianzas comunitarias, impulsando el empleo local y el desarrollo económico regional. Este tipo de empresas contribuyen a la formalización de la economía a través de la oferta de bienes y servicios que dinamizan el mercado.

Finalmente, el éxito de la innovación en procesos o servicios se mide por la fidelización del cliente y la recompra, gracias al reconocimiento de la marca ⁽⁶⁾.

Spin-offs

Un spin-off, o escisión, es una nueva empresa creada a partir de una ya existente. A diferencia de una simple expansión de la empresa matriz, un spin-off opera de manera independiente, con su propia gestión, objetivos y, a menudo, con una identidad de marca distinta. Se crea generalmente para explotar una nueva tecnología, un nuevo mercado o una nueva línea de productos, que por diversas razones (estratégicas, de gestión o de recursos) no se integra fácilmente en la estructura de la empresa original ⁽⁷⁾. A veces, la empresa matriz mantiene una participación accionarial, pero el spin-off busca su propia financiación y autonomía. Este proceso puede beneficiar a ambas partes: la empresa matriz se deshace de actividades no estratégicas o de alto riesgo, mientras que el spin-off tiene la oportunidad de crecer sin las limitaciones de una gran corporación. Ejemplos exitosos de spin-offs ilustran la viabilidad de este modelo de negocio ⁽⁸⁾.

Start-ups

Una start-up es una empresa nueva, generalmente de base tecnológica, que se caracteriza por su alto potencial de crecimiento y su innovación. A menudo, se enfoca en resolver un problema específico o en aprovechar una oportunidad de mercado emergente ⁽⁹⁾. Las start-ups suelen operar con



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

recursos limitados al inicio, dependiendo de la financiación de capital riesgo, inversores ángeles o préstamos bancarios ⁽¹⁰⁾. Su cultura suele ser dinámica, flexible y orientada a la innovación rápida y la adaptación al mercado. El éxito de una start-up depende de su capacidad para escalar rápidamente, atraer talento y generar ingresos sostenibles. A diferencia de los spin-offs, las start-ups no nacen de una empresa preexistente, sino que se crean desde cero con una idea innovadora ⁽¹¹⁾. Sin embargo, la línea entre start-up y spin-off puede ser difusa en algunos casos.

El espíritu emprendedor es evidente, especialmente en empresas derivadas (spin-offs) que dan origen a nuevas startups. Estas últimas se caracterizan por la explotación de nuevos procesos, productos o servicios. Startups y spin-offs son cruciales para impulsar el emprendimiento universitario, la innovación, la transferencia de conocimiento, la generación de patentes, y la transmisión de un aprendizaje emprendedor a la sociedad desde la docencia y la investigación ⁽¹²⁾.

Las incubadoras de empresas albergan estos proyectos. Para medir la innovación y la capacidad de crecimiento de las startups peruanas, se pueden considerar factores como el aumento de ingresos, la cantidad de clientes, la expansión a nuevos mercados, el desarrollo de nuevos productos, el número de registros de propiedad intelectual y la satisfacción del cliente ⁽¹³⁾.

En las startups peruanas del sector agrobiológico se encuentran en una fase inicial; su crecimiento no se limita a las ventas, sino que depende también de la reinversión, el financiamiento y las políticas públicas de educación superior y de entidades públicas de financiación ⁽¹⁴⁾.

II. BASE LEGAL

- Ley Universitaria N° 30220.
- Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2025, Ley N.° 32185.
- Ley del CANON N° 27506 y sus modificatorias.
- Estatuto vigente de la UNACH, Resolución de Comisión Organizadora (N° 343-2021-UNACH).
- Plan Estratégico Institucional vigente 2022-2027, Resolución de Comisión Organizadora (N° 491-2024-UNACH).
- Reglamento General de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, Resolución de Comisión Organizadora (N° 485-2016-UNACH).
- Reglamento General de Investigación de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, Resolución de Comisión Organizadora (N° 272-2016-UNACH).
- Reglamento del Código de Ética para la investigación científica Resolución de Comisión Organizadora N.° 301-2023-UNACH.
- Contrato de préstamo BIRF 9334-PE con el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF)



III. ANÁLISIS

Investigadores a nivel mundial han creado métodos avanzados para evaluar y predecir cómo las inversiones en ciencia y tecnología influyen en la innovación y el crecimiento económico ^(15, 16, 17, 18). La optimización del retorno económico de la investigación universitaria es una prioridad en diferentes países, como por ejemplo Canadá ^(19, 20). Esta situación contrasta notablemente con diversos países en desarrollo, como es el caso de México, donde la baja productividad laboral y la pérdida de competitividad no han impulsado aún una mayor inversión en investigación, una situación que también enfrenta Perú ⁽²¹⁾.

Consecuencia de esta disparidad, se genera una brecha significativa, donde los países industrializados se benefician de la mejora de sus procesos productivos, apoyados por un entorno político, cultural y social favorable al desarrollo económico a través de políticas públicas ⁽²²⁾. En contraste, los países en desarrollo enfrentan problemas de eficiencia, concentración de capital en pocas empresas, proteccionismo estatal y fuga de capitales ⁽²³⁾. Este panorama se agrava por el atraso de las naciones en desarrollo, que se atribuye, en parte, a la falta de industrialización arrastrada desde el siglo XX, exacerbada por la globalización y el libre comercio que favorecen a países con mayor competitividad ⁽²⁴⁾.

A esta problemática se suman la falta de programas y medidas coordinadas para desarrollar el capital científico, la infraestructura de investigación y una base sólida de conocimiento en los ámbitos académico y económico. En este contexto, las instituciones públicas y universidades presentan limitaciones, enfocando la investigación científica solo como retórica, con una mentalidad burocrática que se centra en mecanismos administrativos como el registro de "cuerpos académicos". Esta mentalidad no logra replicar la colaboración dinámica de las comunidades científicas internacionales ni atraer y desarrollar el talento investigador necesario para mejorar la productividad y competitividad ⁽²⁵⁾.

Además, la asignación de recursos para la investigación suele ser insuficiente y su uso ineficaz, lo que se debe a una falta de comprensión profunda de la actividad científica, así como de sus instituciones y su contexto histórico, social, cultural y económico. Esta combinación de factores resalta la urgente necesidad de replantear las políticas y enfoques hacia la investigación y el desarrollo en los países en desarrollo, con el fin de cerrar la brecha y fomentar un crecimiento sostenible y equitativo ⁽²⁶⁾.

En torno a ello, el emprendimiento basado en la investigación científica se ha consolidado como una estrategia efectiva para generar desarrollo económico regional, especialmente en el contexto de crisis actuales, lo que permite su inserción en la economía global ⁽²⁶⁾. En el caso de Lima, se hace evidente que, para promover un crecimiento dinámico en su ecosistema emprendedor, es esencial priorizar el impacto social y la calidad de las startups, lo que fomentará el surgimiento de nuevos emprendedores y, en



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

consecuencia, mejorará la calidad de vida y fortalecerá las comunidades (27, 28).

El análisis realizado por Aliaga et al. (29), resalta que la innovación y el emprendimiento tienen como objetivo la transferencia de conocimiento y tecnología, aspirando a que estas iniciativas se conviertan en startups incubadas y sostenibles.

En este sentido, las universidades desempeñan un papel crucial en la identificación de talentos y en la promoción y incubación de proyectos tecnológicos, siendo responsables del desarrollo de habilidades emprendedoras, la viabilidad y escalabilidad de las ideas de negocio, así como del acceso a redes de contactos e infraestructuras que son determinantes para el éxito empresarial (30, 31).

En el contexto peruano, la Ley Universitaria N° 30220 de 2014 establece la promoción de micro y pequeñas empresas como parte de la formación profesional e investigación, siendo los principales actores en el ecosistema emprendedor conjuntamente con el gobierno central, que colaboran a través de CONCYTEC para generar y transferir conocimiento científico y tecnológico mediante iniciativas como Innóvate Perú. Su participación se centra en el cofinanciamiento y apoyo a proyectos innovadores, aunque es preocupante que el emprendimiento y la creación de empresas no estén incluidos en los planes de estudio, lo que resulta en una generación de empleos dependientes y un bajo número de nuevas empresas (32, 33).

Además, se observa que la relación entre empresas y universidades públicas carece de sostenibilidad, debido a la escasa contribución de los docentes en la generación de investigación y desarrollo para el sector empresarial. Esto se traduce en que el capital humano formado en las universidades es rápidamente absorbido por las empresas, que buscan las competencias adquiridas en términos de conocimiento y habilidades. A pesar de que el interés empresarial por el conocimiento tecnológico generado en las spin-offs universitarias está en aumento, la transferencia tecnológica sigue siendo limitada, alcanzando solo el 20%, cifra que no satisface las necesidades de desarrollo económico, social y tecnológico del país (34).

A pesar de que la preferencia por la creación de empresas alcanza el 46%, la falta de un enfoque tecnológico reduce su impacto en la competitividad. Este fenómeno es particularmente evidente en iniciativas empresariales con un enfoque social, que se presentan de manera más notable en regiones menos desarrolladas. Por lo tanto, es crucial implementar estrategias que fortalezcan la colaboración entre universidades y el sector empresarial, optimizando la transferencia de conocimiento y tecnología y potenciando así el desarrollo económico del país (35).

En el contexto actual de las universidades, se observa una desconexión preocupante entre el emprendimiento y la investigación. Solo un 27.27% de las incubadoras universitarias dependen del vicerrectorado de



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

investigación, lo que indica una falta de integración en las iniciativas académicas y empresariales. Adicionalmente, no se registra ningún proyecto que haya generado una patente tecnológica, lo que resalta una brecha significativa en la transferencia de conocimiento hacia la innovación práctica ⁽³⁶⁾.

Esta situación contrasta notablemente con aquellas universidades que han priorizado el emprendimiento, como las que fomentan el desarrollo de startups y spin-offs. En estos entornos, el conocimiento se adapta eficazmente a las necesidades estratégicas y de mercado, generando un ecosistema favorable para la innovación. Por lo tanto, la necesidad de incubadoras universitarias que apoyen la creación de empresas tecnológicas se percibe más como un desafío de adaptación a las nuevas realidades del mercado, que como una oportunidad para aprovechar el auge de la Industria 4.0. ⁽³⁷⁾.

A su vez, es evidente que la falta de inversión y los procesos de escalamiento dificultan la creación de emprendimientos dinámicos. A pesar de contar con socios estratégicos como Swiss EP y la cooperación de Suiza y Alemania, las incubadoras siguen dependiendo en gran medida de la asignación presupuestal universitaria. Además, la priorización de publicaciones académicas por parte del cuerpo docente limita el enfoque en la investigación aplicada y el desarrollo de proyectos innovadores ⁽³⁸⁾.

La ausencia de proyectos con patentes tecnológicas es una realidad alarmante ⁽³⁹⁾, que refleja una escasa participación en la producción científica y un bajo número de docentes dedicados a la investigación. Aunque el análisis de las siete mejores universidades públicas peruanas revela una madurez promedio de 3.13 puntos en sus incubadoras, superando ligeramente el mínimo requerido (2.8 puntos) ⁽⁴⁰⁾; aún existen deficiencias notables. En ello, destacan las universidades como la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) y la incubadora 1551 de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) que desarrollan iniciativas en spin-offs y co-incubación, así como cuenta con un número significativo de patentes [158 y 61, respectivamente]. Sin embargo, la producción de patentes y la promoción de incubadoras tecnológicas, así como parques científicos y tecnológicos en muchas universidades públicas, siguen siendo débiles. Las actividades de fortalecimiento en este ámbito se basan mayormente en mentoría, asesoría, talleres, meetups, coworking y capacitación, lo que sugiere la necesidad de un enfoque más robusto y sistemático para fomentar la innovación y el emprendimiento en el entorno académico ⁽⁴¹⁾.

La situación actual en el ámbito universitario señala una desconexión entre la formación académica y las aspiraciones laborales de los estudiantes. Un estudio revela que el 33% de los estudiantes prefiere trabajar en una empresa, lo que pone de manifiesto la necesidad de integrar de manera más efectiva la formación emprendedora en el currículo. A pesar de que solo el 17% de los cursos universitarios se centran en el emprendimiento,



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

este enfoque no ha resultado en un aumento significativo en la creación de nuevas empresas. Por lo tanto, es esencial que el fomento de empresas de base tecnológica contemple la vocación emprendedora y fortalezca la interacción entre estudiantes, docentes y clústeres empresariales con potencial exportador ⁽⁴²⁾.

Ante ello, la educación empresarial se presenta como una herramienta crucial para fomentar la formación emprendedora en estudiantes de pregrado y posgrado. Sin embargo, la realidad muestra que esta educación no siempre se traduce en la intención de desarrollar competencias emprendedoras. Por tanto, es fundamental integrar habilidades emprendedoras en los planes de estudio, además de desarrollarlas a través de una formación curricular adecuada ^(43, 44). En este sentido, la gestión de la creatividad se erige como un componente esencial de la formación universitaria, incluyendo aspectos como la autoeficacia, la innovación y la asunción de riesgos en actividades emprendedoras ^(45, 46). Además, es relevante que la formación abarque el desarrollo de conocimientos, actitudes y habilidades creativas para la elaboración de productos ⁽⁴⁷⁾, así como la innovación tecnológica aplicada a los procesos productivos ⁽⁴⁸⁾.

El profesorado desempeña un papel fundamental en la formación de emprendedores, siendo crucial fortalecer sus competencias para cultivar una cultura emprendedora a mediano y largo plazo. La implementación de un modelo de formación emprendedora tridimensional ha demostrado resultados significativos, con incrementos en la efectividad de programas curriculares y extracurriculares de entre el 51% y el 64%, así como en el aprendizaje-enseñanza y en la elaboración de planes de negocios ^(49, 50).

Para fortalecer esta función, las políticas universitarias deben promover la participación activa de alumnos y profesores en la creación e incubación de startups innovadoras, facilitando así la transferencia de conocimiento desde las startups a las incubadoras. Es importante señalar que una formación centrada en la investigación y la innovación no solo complementa, sino que también potencia el desarrollo de capacidades investigativas en la práctica profesional ⁽⁵¹⁾. La autoeficacia en innovación tecnológica está intrínsecamente relacionada con el emprendimiento ^(52, 53), lo que requiere no solo conocimientos teóricos, sino también habilidades creativas que se materialicen en la creación de planes de negocios y prototipos como parte del proceso de graduación.

IV. JUSTIFICACIÓN

El desarrollo regional se ve impulsado significativamente por el emprendimiento universitario, a pesar de los desafíos inherentes a este proceso. La creación de nuevas empresas genera empleos y fomenta la competitividad económica, lo que justifica la inversión de recursos en este ámbito, aun cuando el camino sea arduo. Los beneficios en crecimiento, desarrollo y bienestar superan con creces los obstáculos, haciendo que la apuesta por el emprendimiento universitario sea fundamental ⁽⁵⁴⁾.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Desde las Políticas Nacionales declaradas por CONCYTEC, el Perú debería lograr al 2030, entre otros aspectos, un alto nivel de innovación, cerrando brechas de productividad y accediendo a nuevos mercados a través de la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación. Además, la mejora continua de la calidad de los servicios sociales y ambientales, haciéndolos oportunos, permanentes y crecientemente accesibles a toda la población.

En torno a ello, la (UNACH), como persona jurídica de derecho público, tiene la misión de formar profesionales competentes y éticos, con capacidad para la investigación e innovación generando conocimiento científico, tecnológico y humanístico, contribuyendo al desarrollo sostenible de la región y país. Por tanto, debe asumir el liderazgo ofertando soluciones creativas; el conocimiento, el desarrollo tecnológico, la innovación tecnológica y social y el emprendimiento, dotados de sólidos principios éticos, humanísticos y patrióticos. Ello, constituye el motor del desarrollo, que permita dinamizar las estructuras productivas para asegurar la transferencia de tecnología, el conocimiento y soluciones sociales que incrementen la competitividad y la mejora de la calidad de vida de las personas.

En dicho contexto ofertar la formación de profesionales competentes e íntegros que demanda la sociedad incrementando sus investigaciones hacia el desarrollo sostenible y a resultados de impacto, de este modo, ser una comunidad académica de alto nivel realizando investigación científica a través de proyectos interdisciplinarios y colaborativos que aborden retos nacionales e internacionales, con innovación y emprendimiento.

La socialización de investigación científica debe estar orientados al desarrollo del pensamiento crítico y creativo, así como la resolución de problemas y la toma de decisiones. Establecer redes de comunidades de aprendizaje académico que contribuyan a sus habilidades de comunicación y trabajo en equipo, y les permitan transferir, intercambiar y compartir conocimientos, motivándolos así a generar ideas innovadoras y soluciones creativas que contribuyan a la resolución de problemas existentes. Los resultados de las investigaciones desarrolladas, pueden servir a la sociedad y aplicar sus conocimientos a la prestación de servicios que apoyan la economía, la innovación en productos científicos y los descubrimientos modernos que benefician a la humanidad.

Los estudiantes universitarios deben aprovechar la iniciativa del estado peruano para apoyar la investigación científica, el desarrollo productivo, la innovación y emprendimiento en las universidades, para mantenerse al día con los cambios contemporáneos, mejorar los resultados del aprendizaje y apoyar una economía nacional basada en el conocimiento y la innovación. Es válido incorporarse en la Iniciativa de Financiamiento Institucional para investigación científica según prioridades nacionales del país y las necesidades del sector productivo.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

De otro lado, se justifica los estudios formales de emprendimiento e innovación por cuanto urge el desarrollo económico local, regional y nacional que se ve impulsado por la globalización y la necesidad de procesos ⁽⁵⁵⁾. Las empresas, a través de la producción eficiente de bienes y servicios de calidad, orientados al consumidor, son clave para el crecimiento económico y la competitividad ⁽⁵⁶⁾. La creación de emprendimientos fomenta el desarrollo regional, incrementa el PIB per cápita, genera empleo y mejora las economías locales ^(57, 58, 59, 60, 61). Las pequeñas empresas abren sus segmentos de mercado con esfuerzos innovadores, en este contexto, la ciencia y la tecnología juegan un papel fundamental, con países económicamente dinámicos aprovechando sus capacidades científicas y tecnológicas desde hace décadas ⁽⁶²⁾.

Corea, China y Brasil son ejemplos de países que han invertido sistemáticamente en ciencia y tecnología para impulsar su desarrollo económico. China, por ejemplo, fomenta activamente la creación de emprendimientos ⁽⁶³⁾. En Europa, países como Holanda, Alemania y Escocia destacan por políticas que apoyan la creación de spin-offs, basándose en la educación, la financiación y las redes de apoyo a inversores ⁽⁶³⁾. Italia, a pesar de su precaria situación socioeconómica, impulsó la creación de spin-offs en instituciones de educación superior (IES) para enfrentar la crisis económica ⁽⁶⁴⁾. En Ecuador, el Estado apoya a los emprendimientos para mejorar la gestión administrativa y la infraestructura, fomentando el desarrollo regional ⁽⁶⁵⁾.

Las universidades apoyan la creación rápida de empresas para afrontar crisis económicas, facilitando la transferencia de conocimiento a las empresas ⁽⁶⁶⁾. Si bien los profesionales universitarios tienden a crear spin-offs innovadores, a menudo no contemplan la sostenibilidad a largo plazo de sus empresas ⁽⁶⁷⁾. Por lo tanto, la Universidad es la responsable de fomentar en los procesos de formación la cultura de emprendimiento que motive ideas de negocios innovadoras y sustentables ⁽⁶⁸⁾.

Existe una estrecha relación entre las universidades y los ecosistemas de innovación y emprendimiento, con las universidades fomentando estos ecosistemas y los actores del ecosistema proporcionando recursos y capacidades para la creación de emprendimientos.

La UNACH, por ejemplo, promueve la excelencia académica, la investigación y la innovación como pilares del desarrollo profesional y la cultura organizacional, comprometiéndose con el desarrollo del ecosistema de investigación, innovación y emprendimiento.

V. CONCLUSIONES

La implementación de cursos de innovación y de emprendimiento en la malla curricular de las cinco Escuelas Profesionales de la (UNACH), no solo es una respuesta a los desafíos actuales de empleabilidad y desarrollo económico, sino también una oportunidad para transformar a los



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

estudiantes en agentes de cambio capaces de aprovechar las oportunidades locales y globales. Estos cursos fortalecerán las capacidades de los egresados, fomentaría una cultura emprendedora y contribuiría al desarrollo sostenible de Chota y Cajamarca, convirtiendo a la universidad en un motor de progreso para una de las regiones más necesitadas del país.

La inclusión de los mencionados cursos se basa en los siguientes criterios.

a) **Baja tasa de empleabilidad de los egresados**

La baja tasa de empleabilidad de los egresados de la UNACH refleja la necesidad de fortalecer las competencias transversales, como el emprendimiento y la innovación, que permitan a los estudiantes crear sus propias oportunidades laborales. Un curso de emprendimiento les brindaría herramientas para desarrollar proyectos propios, ya sea en forma de startups, empresas sociales o iniciativas autónomas, reduciendo así la dependencia del empleo tradicional.

b) **Débil cultura emprendedora en la región**

Chota y Cajamarca carecen de una cultura emprendedora consolidada, lo que limita el desarrollo económico local. Un curso de innovación y emprendimiento fomentaría una mentalidad proactiva, creativa y orientada a la solución de problemas, incentivando a los estudiantes a identificar oportunidades y convertirlas en proyectos viables. Esto contribuiría a generar un ecosistema emprendedor en la región.

c) **Oportunidades de financiamiento para emprendedores**

Existen numerosos programas de financiamiento a nivel nacional e internacional dirigidos a emprendedores, especialmente en sectores como agroindustria, medio ambiente y tecnología. Un curso de emprendimiento capacitaría a los estudiantes para acceder a estos recursos, presentar proyectos sólidos y gestionar fondos de manera eficiente, lo que aumentaría las posibilidades de éxito de sus iniciativas.

d) **Condiciones climáticas, geográficas y recursos naturales**

Chota y Cajamarca cuentan con un potencial enorme en recursos naturales, biodiversidad y condiciones climáticas favorables para actividades como la agroindustria, la silvicultura y el turismo sostenible. Las escuelas de Ingeniería Agroindustrial, Ingeniería Forestal y Ambiental, Ingeniería Civil, Contabilidad y Enfermería podrían impulsar emprendimientos que aprovechen estos recursos, como:



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

- **Agroindustria:** Desarrollo de productos derivados de cultivos locales (papa, café, cacao, frutas, entre otros) con tecnología innovadora.
- **Forestal y ambiental:** Proyectos de reforestación, manejo sostenible de bosques y ecoturismo.
- **Ingeniería civil:** Infraestructuras sostenibles y soluciones habitacionales adaptadas a la geografía local.
- **Contabilidad:** Consultorías para emprendimientos y gestión financiera de proyectos.
- **Enfermería:** Innovación en servicios de salud y emprendimientos en bienestar y prevención.

e) Impacto en la región y solución de problemas

Chota es una de las regiones con muchas necesidades de sus habitantes. Un curso de emprendimiento permitiría a los estudiantes diseñar soluciones innovadoras y sostenibles que aborden estos desafíos, generando empleo local, mejorando la calidad de vida y contribuyendo al desarrollo regional.

En las universidades públicas peruanas, los vicerrectorados de investigación y académico son responsables de las políticas y estrategias de inclusión y fortalecimiento de la formación emprendedora con base tecnológica, resultando solo un 20% de los estudiantes buscan crear un emprendimiento tecnológico.

Las universidades promueven la cultura emprendedora a través de un currículo basado en competencias, capacidad emprendedora innovadora y fortaleza emprendedora con la elaboración de planes de negocios. Siendo muy limitado el desarrollo de competencias basada en capacidades tecnológicas y gestión de start-up/spin-off.

Las incubadoras de empresas de las universidades públicas peruanas, se caracterizan por crecimiento y desarrollo diverso, con resultados óptimos en la zona HUB (Un hub empresarial es un centro o espacio físico donde se concentran empresas, startups y emprendedores con el objetivo de colaborar, intercambiar conocimientos, generar sinergias y fomentar la innovación) centros, donde se destacan experiencias de orientación de co-incubación start-up y de spin-off, de base tecnológica, con mayor crecimiento de registro de patentes y con un nivel de madurez de las incubadoras en categoría avanzado/mediano. En las zonas HUB norte y sur algunas experiencias de incubación start-up, muestran bajo crecimiento de registro de patentes y un nivel de madurez de incubadoras en la categoría modesto/mediano. En la evaluación del grado de madurez de incubadoras



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

son más importantes las dimensiones de direccionamiento estratégico e innovación/tecnología.

El modelo propuesto de evaluación de la madurez de incubadoras de universidades peruanas incluye los ejes de formación emprendedora, rendimiento de madurez de incubadoras de empresas y sus indicadores; para su mayor consistencia se recomienda constante suministro de información interna y externa respecto a los grupos de interés.

VI. RECOMENDACIÓN

Es necesario un avance inicial en la generación del conocimiento para desencadenar un progreso significativo en la evolución de las capacidades científicas y tecnológicas en la UNACH, priorizando y promoviendo un enfoque de innovación y emprendimiento que sea inclusivo, sostenible y orientado a la solución de problemas.

Lo que implica:

- Un compromiso con la educación y la formación, la diversidad y la igualdad, la innovación en sectores clave para el desarrollo sostenible, y la creación de un entorno favorable al emprendimiento y la innovación. La innovación y el emprendimiento, correctamente apoyados y orientados, pueden ser poderosos motores de progreso para la región Cajamarca y el país.
- La necesidad de desarrollar competencias que permitan desempeños para diseñar, identificar, generar y planificar proyectos emprendedores de manera integral y sostenible. Estos proyectos deben contar con visión e innovación, así como la planificación estratégica alineada con el propósito y la naturaleza del emprendimiento que contribuya significativamente al crecimiento económico y la evolución de la sociedad. Se pondera la utilización de tecnologías emergentes, la innovación abierta y la protección de patentes como aspectos cruciales para comprender la dinámica actual de la I+D en las organizaciones.
- Para impulsar el desarrollo económico regional y superar la crisis socioeconómica, el emprendimiento y la innovación empresarial se presentan como una solución viable para los pequeños empresarios. Es fundamental fomentar el crecimiento de negocios innovadores liderados por emprendedores, lo cual exige que los universitarios adquieran las habilidades necesarias para respaldar ideas innovadoras y emprendimientos que fortalezcan la competitividad nacional. En otras palabras, la formación de emprendedores innovadores es clave para el progreso económico del país ⁽⁷⁰⁾.
- Mayor participación de la universidad, donde se debe concebir el emprendimiento a partir del desarrollo de competencias transversales que permitan la formación de personal calificado para que se motiven a crear empresas innovadoras, por las enseñanzas de las cátedras de



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

emprendimiento. Además, la creación de nuevas empresas propende por el espíritu empresarial en la comunidad a partir del conocimiento, formación y experiencia de los emprendedores.

En consecuencia, la UNACH, desarrolla una formación integral propiciando hacia la excelencia académica con idoneidad en su desempeño investigativo y la relevancia social, promoviendo una cultura de investigación que responda con soluciones científicas a las necesidades del país y contribuya al desarrollo científico y tecnológico. En efecto, asume el compromiso del desarrollo del ecosistema de investigación, la innovación y el emprendimiento como ejes

Propuesta para el Plan de Estudios para la carrera de ingeniería civil según modelo educativo 2021 (a manera de ejemplo).

Objetivo estratégico

La UNACH está comprometida en garantizar la formación profesional de sus estudiantes; fomentar la mejora de los planes de estudios; elevar el nivel académico de sus docentes mediante procesos de capacitación permanente; incorporar en los procesos de enseñanza aprendizaje la inclusión de TIC; fomentar la investigación e innovación básica y aplicada bajo un enfoque de responsabilidad social, en tal sentido que en el Plan Estratégico 2022-2026 establece los siguientes objetivos:

- Fomentar la Investigación, desarrollo e innovación con enfoque territorial en la comunidad universitaria.
- Fortalecer la calidad de formación profesional de los estudiantes universitarios.
- Promover las actividades de integración, extensión sociocultural y responsabilidad social en la comunidad universitaria.
- Fortalecer la gestión institucional.
- Implementar la gestión de riesgo de desastres en la comunidad universitaria.

Objetivos educacionales

Impulsan la mejora de la calidad del servicio educativo, asegura la formación integral de los estudiantes; contribuye a la adecuada formación y mejora del desempeño ocupacional y profesional, promueve la cultura evaluativa para generar conocimiento e información para tomar decisiones y fortalecer la gestión institucional.

El objetivo académico del futuro Ingeniero Civil

Formar un profesional técnico-científico y humanista competente en las diversas áreas de la Ingeniería Civil desarrollando, investigación desarrollo, investigación y emprendimiento para que puede desempeñarse en un entorno heterogéneo familiar y colectivo, manteniendo y preservando el medio ambiente con seguridad económica y confort.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Perfil de ingreso: Para ingresar a Ingeniería Civil en la UNACH, se necesita vocación por las ciencias físicas y matemáticas, hábito de estudio, sólida vocación de servicio y buena salud mental. El aspirante debe poseer saberes previos sobre el contexto histórico (local, regional, nacional y global) del programa, habilidades de comunicación e interacción, conocimiento de la biodiversidad y desarrollo sostenible, capacidad de razonamiento lógico-matemático, disposición para el trabajo en equipo, respeto a la interculturalidad y valores éticos. Además, debe utilizar el pensamiento creativo para construir su aprendizaje, dominar las TIC para actividades académicas (síncronas y asíncronas), y demostrar aptitudes básicas coherentes con el programa.

Perfil de egreso. El egresado de Ingeniería Civil de la UNACH, formado integralmente en ciencia, tecnología y humanismo, está capacitado para afrontar nuevas situaciones, investigar, proyectar, diseñar, innovar y construir obras civiles de diversa índole. Su perfil, alineado con la misión, principios y fines de la universidad y las tendencias científicas y tecnológicas, se basa en las capacidades, conocimientos y habilidades adquiridas durante su formación, según el SINEACE (2018), y se operacionaliza en el plan curricular, con pertinencia, calidad, honestidad y responsabilidad ambiental.

Perfil docente: El docente de la UNACH se identifica con la visión, misión, principios y valores institucionales, asumiendo compromisos de responsabilidad social. Desarrolla su docencia con honestidad intelectual y ética profesional, promoviendo el desarrollo global. Respeta los derechos humanos, la diversidad cultural, la inclusión y la equidad, fomentando la convivencia democrática. Es proactivo, asertivo, autoconsciente, comunicativo, tolerante, flexible, empático y accesible. Utiliza metodologías pertinentes y herramientas científicas para liderar la gestión pedagógica e institucional, mejorando continuamente sus competencias y articulando experiencias con nuevos conocimientos. Gestiona el proceso de enseñanza-aprendizaje, promoviendo la investigación individual y grupal, participando en proyectos interdisciplinarios a nivel local, regional, nacional e internacional. Emplea métodos de evaluación adecuados para lograr resultados esperados, destacando en su labor académica e investigativa. Domina las TIC en procesos pedagógicos, promoviendo la investigación contextualizada, participa en redes internacionales, y produce y difunde material académico y científico.

Plan de estudios: Es un esquema estructurado por áreas obligatorias fundamentales y operativas, de donde se desprenden sus respectivas asignaturas obligatorias y electivas, destaca los lineamientos de prerrequisito, las que forman parte íntegra del currículo, incluye áreas de formación, programas de las unidades de aprendizaje, objetivos, contenidos, modalidades en el proceso enseñanza – aprendizaje y la evaluación; se establecen por créditos.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

El artículo 117 del Estatuto de la UNACH (2021), establece que para estudios presenciales se define un crédito académico como equivalente de un mínimo de dieciséis (16) horas lectivas de teoría o el doble de horas de práctica. Para el caso de otras modalidades de formación los créditos académicos son asignados con equivalencia a la carga lectiva definida para la formación presencial. De acuerdo con el artículo 124 del Estatuto, el número de créditos por semestre que deben tomar los estudiantes de pregrado no debe superar los veintidós (22) como carga académica. El artículo 118 del Estatuto, establece que el plan de estudios de programas de pregrado comprende cursos de estudios generales, de estudios específicos y estudios de especialidad.

Distribución de asignaturas del plan de estudios

Propuesta de Plan de Estudios de la escuela profesional de(definir la carrera).

Ciclo	Código	Curso	Tipo	Horas semanales		Créditos	Requisitos	Dpto que atiende
				Teoría	Práctica			
I	106	Innovación y emprendedurismo	EG	2	2	3	--	Dpto. Ciencias contables y empresariales

Ciclo	Código	Curso	Tipo	Horas semanales		Créditos	Requisitos	Dpto que atiende
				Teoría	Práctica			
II	206	Gestión de la innovación	EG	3	0	3	--	Dpto. Ingenierías



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN

"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"



Modelo de sílabo

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

SÍLABO

ASIGNATURA: INNOVACIÓN Y EMPRENDEDURISMO

1. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	Ciencias contables
1.2. Escuela Profesional	Contabilidad
1.3. Programa de estudios	Ciencias contables y administrativas
1.4. Plan de estudios	2025
1.5 Ciclo de estudios	III
1.6. Créditos	03
1.7. Requisito	Pensamiento Filosófico y Ética
1.8. Modalidad	Presencial
1.9. Semestre académico	2025-1
1.10. Duración	16 semanas
1.11. Horas semanales	1.11.1. Horas de Teoría: 02 Horas 1.11.2. Horas de Práctica: 02 Horas
1.12. Horario	Mañana: 11:20 a 13:00 horas Tarde: 14:40 a 16:20 horas
1.13. Inicio de clases	22 de abril del 2025
1.14. Terminó de clases	22 de agosto del 2025
1.15 Docente coordinador	Dr. XXXX xxxx@unach.edu.pe
1.16 Docente de la asignatura	Dr. XXXXX XXXXX@ unach.edu.pe.

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, es teórico-práctica y tiene el propósito de analizar posibilidades de innovación y emprendedurismo, sus estrategias e implicancias, aplicando conocimientos de mercadeo, estadística, contabilidad.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Aplicación de técnicas de innovación y creatividad para facilitar la identificación de una idea de negocio innovadora. 2. Esquema de un plan de negocio y elaboración de la visión, misión y objetivos de la empresa. 3. Modelos de emprendimiento en el Perú. 4. Innovación y emprendimiento.

La tarea académica exigida al estudiante es monografía de la elaboración de un proyecto de negocio innovador en el sector de microempresa



III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Genera ideas y trabaja en la creación de productos o servicios que la sociedad debe necesitar y poner al alcance de la sociedad, logrando la apertura de centros laborales y puestos de trabajo.

IV. METODOLOGÍA

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes, por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

5.3 Línea de investigación según Programa de Estudios

Desarrollo Empresarial

5.4 Acciones vinculadas a la proyección social y responsabilidad social universitaria (RSU).

La naturaleza y propósito de la asignatura promueve el diseño y ejecución de un proyecto de consulta al empresario MYPE sobre los factores que incidieron en su decisión de crear empresa y aquellos otros factores, positivos y negativos, que afectan la continuidad y desarrollo de la misma.

5.5 Comunidades de conocimiento

Los objetivos de la asignatura, hace indispensable la conformación de una unidad de conocimiento básica conformada por los docentes de la Facultad a cargo de la asignatura, que luego se irá integrando con los docentes de otras Facultades que también tienen a su cargo similar asignatura. Se prevé solicitar apoyo técnico a la Dirección de Incubadora de Empresas y la Dirección de Innovación y Transferencia Tecnológica, a fin de ampliar la comunidad de la UNACH hacia otras comunidades universitarias nacionales e internacionales.

5.6. La participación en concursos de ideas, planes de negocio innovadores a largo plazo y ferias empresariales juegan un papel importante en la formación emprendedora.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

V. EVALUACIÓN

Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante.

Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados.

La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al director de Escuela.

La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los siguientes criterios

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo con la siguiente manera:

$$NF = EP 30\% + EF 30\% + TA 40\%$$



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN

"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
 "Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"



Matriz 02. Unidades de aprendizaje

UNIDAD 1: Innovación y Creatividad para la identificación de una Idea de Negocio Innovadora Logro de aprendizaje: Elabora un informe escrito sobre las bases teóricas de la innovación, la creatividad y un negocio innovador						
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje	Recursos	Tipo de sesión	Evidencia de Aprendizaje	
N°01 29 de mayo-3 junio	Presentación Asignatura Consideraciones Conceptuales Introducción Creatividad de la la Relación Creatividad e Innovación	-Fundamenta los Conceptos Esenciales de la Asignatura - Explica la relación entre la Creatividad y la Innovación.	Proyector multimedia PPT, imágenes, pizarra acrílica, acceso internet.	Presencial	Participación y puntualidad en la entrega de informe respectivo en la aplicación FORMS	
N°02 5-10 junio	Perspectivas de la Creatividad sobre la Investigación sobre la Creatividad La Creatividad desde el Sujeto	-Reflexiona sobre la Perspectiva Multidisciplinaria de la Creatividad y su Investigación.	Proyector multimedia PPT, imágenes, pizarra acrílica, acceso internet	Presencial	Participación y puntualidad en la entrega de informe respectivo en la aplicación FORMS	
N°03 12-17 junio	La Creatividad como Proceso La Creatividad como Producto La Creatividad como Situación	-Distingue las diferencias entre la Creatividad basada en el Sujeto, el Proceso, el Producto y la Situación Específica.	Proyector multimedia PPT, imágenes, pizarra acrílica, acceso internet	Presencial	Presentación puntual y solvente de los Casos Aplicativos según el enfoque de la Creatividad	
N°04 19-24 junio	Creatividad e Idea de Negocios El Negocio Innovador Tarea Académica N°1	Analiza el efecto de la Creatividad en las Idea del Negocio Innovador	Proyector multimedia PPT, imágenes, pizarra acrílica, acceso internet	Presencial	Resultado Sobresaliente de la Tarea Girupal	



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN

"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"



SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje	Recursos	Tipo de sesión	Evidencia de Aprendizaje
N°05 26 junio-1 julio	Qué es el Plan de Negocios Beneficios del Plan de Negocios Tipos de Planes de Negocios	-Define y explica los beneficios del Plan de Negocios -Diferencia los Tipos de Planes de Negocios	Proyector multimedia imágenes, pizarra acrílica, acceso internet.	Presencial	Participación y puntualidad en la entrega de informe respectivo en la aplicación FORMS
N°06 3-8 julio	Estructura General del Plan de Mercado, Negocio: Técnico Operativo, Administrativo Legal, Económico y Financiero.	Describe los componentes del Plan de Negocios, afirmando la importancia de cada uno de ellos	Proyector multimedia imágenes, pizarra acrílica, acceso internet	Presencial	Participación y puntualidad en la entrega de informe respectivo en la aplicación FORMS
N°07 10-15 julio	Factores de Éxito Evaluación del Plan de Negocios	Identifica y confirma los factores de éxito y la necesidad de la evaluación del Plan de Negocios	Proyector multimedia imágenes, pizarra acrílica, acceso internet	Presencial	Presentación puntual y satisfactoria de los casos consultados.
N°08 17-22 julio	Visión, Misión y Objetivos del Plan de Negocio.	-Formula la Visión, Misión y Objetivos del Plan de Negocio	Proyector multimedia imágenes, pizarra acrílica, acceso internet	Presencial	Informe escrito y sustentación oral



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN

"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"



UNIDAD 3: Modelos de Negocios y Emprendimiento en el Perú

Logro de aprendizaje: Presenta y describe los actuales modelos de negocios y emprendimiento utilizados en el Perú

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje	Recursos	Tipo de sesión	Evidencia de Aprendizaje
N°09 24-29 julio	Modelo Design Thinking: -Definición y Beneficios -Etapas: Empatizar, Definir, Idear, Prototipar y Evaluar.	Define y explica los beneficios y etapas del Modelo Design Thinking	Proyector multimedia imágenes, pizarra acrílica, acceso internet.	Presencial	Participación y puntualidad en la entrega de informe respectivo en la aplicación FORMS
N°10 31 julio-5 de agosto	Modelo Canvas: -Definición y Beneficios -Segmentos y Relación Clientes. -Propuesta de Valor	Define y explica los beneficios y aspectos básicos del Modelo Canvas	Proyector multimedia imágenes, pizarra acrílica, acceso internet	Presencial	Participación y puntualidad en la entrega de informe respectivo en la aplicación FORMS
N°11 07-12 agosto	-Actividades y Aliados Clave -Recursos y Canales -Costos e Ingresos	Continúa explicando los aspectos básicos del Modelo Canvas	Proyector multimedia imágenes, pizarra acrílica, acceso internet	Presencial	Presentación puntual y satisfactoria de los casos consultados.
N°12 14-19 agosto	Modelo Startup -Definición y Beneficios -Comenzar, Definir,	-Define y explica los beneficios y etapas del Modelo Canvas	Proyector multimedia imágenes, pizarra acrílica, acceso internet	Presencial	Presentación



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN

"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"



	<p>Aprender, Probar, Medir, Perseverar. Acelerar, Crecer, Adaptar e Innovar. Tarea Académica N°2</p>			
--	--	--	--	--

UNIDAD 4: Fundamentos Innovación de la Requisitos y Tipos de Innovación Matriz de Innovación Las 5 Claves de la Innovación					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje	Recursos	Tipo de sesión	Evidencia de Aprendizaje
N°13 21-26 agosto	<p>Fundamentos de la innovación Requisitos y tipos de innovación Matriz innovación Las 5 claves de la innovación.</p>	<p>Define y explica los fundamentos, requisitos, tipos y matriz de innovación. Describe las cinco claves del proceso.</p>	<p>Proyector multimedia imágenes, pizarra acrílica, acceso internet.</p>	Presencial	<p>Participación y puntualidad en la entrega de informe respectivo en la aplicación FORMS</p>
N°14 28 agosto 2 septiembre	<p>Innovación y Retos Empresariales Generación de Ideas de Negocios Enfoques y tendencias en la Identificación de Oportunidades de Negocios</p>	<p>Relaciona los restos empresariales con la innovación, las nuevas ideas de negocios y el método de identificación de oportunidades.</p>	<p>Proyector multimedia imágenes, pizarra acrílica, acceso internet</p>	Presencial	<p>Participación y puntualidad en la entrega de informe respectivo en la aplicación FORMS</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

<p>N°15 4-9 septiembre</p>	<p>Emprendimiento: Concepto y Tipos del Proceso Emprendimiento Perfil y Tipos de Emprendedor Cultura del Emprendimiento</p>	<p>Describe el concepto, tipos y proceso del emprendimiento. Analiza y valida el perfil y tipo de emprendedor y la cultura de emprendimiento</p>	<p>Proyector multimedia imágenes, pizarra acrílica, acceso internet</p>	<p>Presencial</p>	<p>Presentación puntual y satisfactoria de los casos consultados.</p>
<p>N°16 11-16 septiembre</p>	<p>Panorama Mundial y Regional del Emprendimiento y Desarrollo Social y Económico en el Perú</p>	<p>Estudia e interpreta el panorama mundial, regional y nacional del emprendimiento y su impacto sobre el desarrollo integral</p>	<p>Proyector multimedia imágenes, pizarra acrílica, acceso internet</p>	<p>Presencial</p>	<p>Participación en el Seminario Taller Emisión del informe</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN

"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"



Modelo de sílabo

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

SÍLABO

ASIGNATURA: GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

1. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	Ciencias contables
1.2. Escuela Profesional	Contabilidad
1.3. Programa de estudios	Ciencias contables y administrativas
1.4. Plan de estudios	2025
1.5 Ciclo de estudios	IV
1.6. Créditos	03
1.7. Requisito	Innovación y emprendimiento
1.8. Modalidad	Presencial
1.9. Semestre académico	2025-1I
1.10. Duración	16 semanas
1.11. Horas semanales	1.11.1. Horas de Teoría: 03 Horas
1.12. Horario	Mañana: 11:20 a 13:00 horas Tarde: 14:40 a 16:20 horas
1.13. Inicio de clases	22 de agosto del 2025
1.14. Terminó de clases	22 de diciembre del 2025
1.15 Docente coordinador	Dr. XXXX xxxx@unach.edu.pe
1.16 Docente de la asignatura	Dr. XXXXX XXXXX@ unach.edu.pe.

2. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales

El curso Gestión de la Innovación, tiene naturaleza teórica, tiene la finalidad de dar a conocer el impacto de la innovación en la performance de la firma y hacer una revisión de los principales modelos de innovación y su impacto en la empresa y en la sociedad, a partir de los procesos de cambio y de transformación. Aplica técnicas y herramientas metodológicas de innovación y creatividad empresarial, generando ideas de negocios viables y sostenibles.

Contenidos:

Unidad de Aprendizaje 1: Innovación empresarial: contexto y tendencias

Unidad de Aprendizaje 2: Capacidad innovadora empresarial

Unidad de Aprendizaje 3: Las voces del mercado

Unidad de Aprendizaje 4: Modelos y factores clave

Unidad de Aprendizaje 5: Casos de estudio de modelos de innovación

Unidad de Aprendizaje 6: Factores clave de concreción de la innovación



Unidad de Aprendizaje 7: Políticas públicas de innovación: el sistema nacional de innovación

Unidad de Aprendizaje 8: Estrategias de gestión de la innovación para las organizaciones, como parte de su rol de gestor de recursos y capacidades organizativas.

3. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Desarrolla una visión integral y multidisciplinaria del proceso de toma de decisiones que promuevan la innovación en las organizaciones. Diseña modelos de gestión orientados a crear y/o innovar productos y servicios para satisfacer las necesidades de los clientes. Elabora estrategias de innovación para las organizaciones, como parte de su rol de gestor de recursos y capacidades organizativas.

4. METODOLOGÍA

4.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

4.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes, por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

4.3 Línea de investigación según Programa de Estudios

Desarrollo Empresarial

4.4 Acciones vinculadas a la proyección social y responsabilidad social universitaria (RSU).

La naturaleza y propósito de la asignatura promueve el diseño y ejecución de un proyecto de consulta al empresario MYPE sobre los factores que incidieron en su decisión de crear empresa y aquellos otros factores, positivos y negativos, que afectan la continuidad y desarrollo de la misma.

4.5 Comunidades de conocimiento

Los objetivos de la asignatura, hace indispensable la conformación de una unidad de conocimiento básica conformada por los docentes de la Facultad a cargo de la asignatura, que luego se irá integrando con los docentes de otras Facultades que también tienen a su cargo similar asignatura. Se prevé solicitar apoyo técnico a la Dirección de Incubadora de empresas y la



Dirección de innovación y transferencia tecnológica, a fin de ampliar la comunidad de la UNACH hacia otras comunidades universitarias nacionales e internacionales.

5. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES EDUCATIVOS IMPRESOS	MATERIALES DIGITALES
a. Computadora	a. Libros de texto.	a. Blogs.
b. Aula Virtual	b. Separatas	b. Videos
c. Internet	c. Artículos científicos	c. Tutoriales
d. Correo electrónico	d. Documentos de trabajo.	d. Página web
	e. Compendios estadísticos.	e. Diapositivas

6. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje 1: Innovación empresarial: contexto y tendencias

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad: Identifica el impacto de la innovación como fuente de ventaja competitiva en la situación actual empresarial

Contenidos:

Paradigmas y disrupción de la tecnología en la sociedad

Tendencia tecnológica en la sociedad actual

Transformación digital como factor crítico de la innovación

Unidad de Aprendizaje 2: Capacidad innovadora empresarial

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad: Explica los fundamentos de la innovación en las organizaciones desde diferentes enfoques y perspectivas

Contenidos:

Dinámica y sinergia de la capacidad innovadora empresarial

El ADN innovador Manual de Oslo y las perspectivas de la innovación

Innovación en mercados emergentes y su influencia en la competitividad

Unidad de Aprendizaje 3: Las voces del mercado

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad: Identifica los temas de tendencia vigentes en el mercado vinculados a capacidad innovadora empresarial

Contenidos:

Modelos de negocios digitales

Transformación de las organizaciones desde la perspectiva digital

La ventaja competitiva basada en lo digital

Unidad de Aprendizaje 4: Modelos y factores clave

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad: Explica los fundamentos de las diferentes tipologías acerca de la innovación.

Contenidos:



Innovación Incremental Vs. Innovación Radical

Innovación Disruptiva

Innovación según M. Oslo

Alcances sobre: Frugal Innovation, Open Innovation, Free Innovation, Social Innovation

Unidad de Aprendizaje 5: Casos de estudio de modelos de innovación

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad: Compara el proceso de la innovación en diferentes casos empresariales a fin de reconocer las características y factores críticos del éxito innovador

Contenidos: Casos de empresas innovadoras

Casos de Innovación abierta

Casos de Innovación social

Unidad de Aprendizaje 6: Factores clave de concreción de la innovación

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad: Explica la innovación empresarial a partir de identificar las capacidades dinámicas que se requieren en un proceso innovador

Contenidos:

La innovación basada en las capacidades dinámicas

Medición de la innovación

Unidad de Aprendizaje 7: Políticas públicas de innovación: el sistema nacional de innovación

Logro de Aprendizaje/propósito de la unidad: Reconoce el ecosistema innovador peruano y describe el impulso de las políticas públicas en la promoción del sistema nacional de innovación

Contenidos:

El Sistema Nacional y Regional de Innovación

El rol del Concytec en la promoción de la innovación

La Política de Ciencia, Tecnología e Innovación

Unidad de Aprendizaje 8: Estrategias de gestión de la innovación para las organizaciones, como parte de su rol de gestor de recursos y capacidades organizativas.

Gestión de la innovación y tecnología en la empresa. Tipos de tecnología.

Ciclo de vida de la tecnología, transferencia y desarrollo tecnológico. Prospectiva y vigilancia tecnológica.

Diseño de soluciones innovadoras. Propuesta de innovación y su factibilidad, ejecución

Diseños de investigación, en la generación de productos innovadores.



Toma de decisiones sobre la aplicación de la propuesta de innovación, control y mejora continua.

7.- EVALUACIÓN

Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante.

Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados.

La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al director de Escuela.

La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los siguientes criterios

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo con la siguiente manera:

$$NF = EP 30\% + EF 30\% + TA 40\%$$

8.- FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1 Básica

Arrow, K. (1962). The economic implications of learning by doing. : Review of Economic Studies.

Barbaroux, P. (2009). On the nature and logics of innovation capabilities within knowledge-intensive environments: a case study. Journal of Innovation Economics y Management. 1 (3). 169-188. Recuperado de <https://doi.org/10.3917/jie.003.0169>.

Chesbrough, H., Vanhaverbeke, W. & West, J. (2006). Open innovation: A new paradigm for understanding industrial innovation. New York: Oxford University Press.

Chesbrough, H. (2003). The Era of Open Innovation. MIT Sloan Management Review. 44 (3). 35-41. Recuperado de <https://sloanreview.mit.edu/article/the-era-of-open-innovation/>.

Christensen, C. (2005). The innovator's dilemma. New York: Collins Business Essentials.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

- Dodgson, M. (2008). *The management of technological innovation: Strategy and practice*. New York: Oxford University Press.
- Foster, R. (1987). *Innovación. La estrategia del triunfo*. Barcelona: Folio.
- Freije, A. & Freije, I. (1994). *Estrategia y políticas de empresa*. Bilbao: Deusto.
- Grant, R. M. (1996). *Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones*. Madrid: Civitas.
- Hamel, G. (2007). *El futuro de la administración*. Barcelona: Norma.
- Kuramoto, J. (2010). *Innovación empresarial y comportamiento tecnológico sectorial. Experiencias exitosas y estudio de casos*. Lima: Ediciones Nova Print S.A.C.
- Molero, J. (1990). *Economía e Innovación - Hacia una teoría estructural de cambio técnico*. *Revista Economía Industrial*. Septiembre-Octubre. p. .
- Morcillo, P. (1997). *Dirección estratégica de la tecnología e innovación*. Madrid: Civitas.
- Nelson, R. (1987). *Understanding technical change as an evolutionary process*. Amsterdam: Elsevier.
- Nelson, R. (1959). *The economics of invention: A survey of the literature*. *The Journal of Business*. 32 (2). 101-127. Recuperado de <https://www.jstor.org/stable/2350628>.
- OECD (2018). *Manual de Oslo*. París: OECD.
- Porter, M. (1985). *Competitive Advantage*. New York: Free Press.
- Zayas, J. (1990). *Economía e Innovación - Hacia una teoría estructural de cambio técnico*. *Revista Economía Industrial*. 275. 39-54. Recuperado de .

Director de Departamento Académico

Docente del curso



VI. FUENTES DE INFORMACIÓN

- 1.- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. Manual de Oslo [Internet]. 2018 [consultado el 9 de abril de 2025]. Disponible en: <http://www.madrid.org/bvirtual/BVCM001708.pdf>
- 2.- Barrios KD, Contreras JA, Olivero E. La Gestión por Procesos en las Pymes de Barranquilla: Factor Diferenciador de la Competitividad Organizacional. Información Tecnológica [Internet]. 2019 [consultado el 9 de abril de 2025];30(2):1-6. Disponible en: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642019000200103
- 3.- Šeddighi HR, Mathew S. Innovation and regional development via the firm's core competence: some recent evidence from North East England. Journal of Innovation & Knowledge [Internet]. 2020 [consultado el 9 de abril de 2025];5(4):219-27. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.jik.2019.12.005>
- 4.- Méndez MT, Galindo MA, Castaño MS. Effects of sociocultural and economic factors on social entrepreneurship and sustainable development. Journal of Innovation & Knowledge [Internet]. 2021 [consultado el 9 de abril de 2025];6(2):69-77. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.06.001>
- 5.- Barragán MC, Ayaviri VD. Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador. Información Tecnológica [Internet]. 2017 [consultado el 9 de abril de 2025];28(6):1-6. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642017000600009>
- 6.- García M, Bajo N, Roux F. Ventajas competitivas de las empresas de telefonía móvil en América Latina: Análisis desde la perspectiva de los grupos estratégicos. El Trimestre Económico [Internet]. 2015 [consultado el 9 de abril de 2025];82(1):89-116. Disponible en: <https://pdfs.semanticscholar.org/a879/046877f8e84638892289f3bf4daf4567b73d.pdf>
- 7.- Castrillón AJ, Infante A, Zúñiga A, Martínez FJ. Generación de empresas derivadas de base tecnológica (spin offs), a partir de los resultados de I+D+i de los grupos de investigación de la Universidad del Cauca, Colombia. Inf. Tecnol. [Internet]. 2020 [consultado 2025 Abr 9];31(1):67-76. Disponible en: <https://www.infotecnologica.org/index.php/infotecnologica/article/view/1685>
- 8.- Flórez DH, Cárdenas LJ. SPIN-OFFS ALTERNATIVAS PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN AGROSAVIA. Análisis de Tendencias [Internet]. 2022 [Consultado el 9 de abril de 2025];(1):[Número de páginas no especificado]. Disponible en: <https://doi.org/10.21930/agrosavia.analistasistendencias.2022.1>
- 9.- Arévalo DE, Fuenmayor NA, Abreu JR, Marín CM. Start-ups: modelo de negocios emergentes para dinamizar y revitalizar los mercados desde la transcomplejidad. Revista Venezolana de Gerencia [Internet]. 2021 [Consultado el 9 de abril de 2025];26(5 Edición Especial):444-58. Disponible en: <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.29>
- 10.- Llamas FJ, Fernández JC. La metodología Lean Startup: desarrollo y aplicación para el emprendimiento. Revista EAN [Internet]. 2018 [consultado el 9 de abril de 2025];84(pp 79-95). Disponible en: <https://doi.org/10.21158/01208160.n84.2018.1918>
- 11.- Kantis H, Menendez C, Álvarez-Martínez P, Federico J. Colaboración entre grandes empresas y startups: una nueva forma de innovación abierta. Tec Empresarial [Internet]. 2023 [consultado el 9 de abril de 2025];17(1):[página inicial]-[página final]. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.18845/te.v17i1.6544>
- 12.- Civera A, Meoli M, Vismara S. Engagement of academics in university technology transfer: Opportunity and necessity academic entrepreneurship. European Economic Review [Internet]. 2020 [consultado el 9 de abril de 2025];123:103376. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.euroecorev.2020.103376>
- 13.- Weinberger-Villarán K. Componentes del Ecosistema de Emprendimiento de Lima que Inciden en Crecimiento y Desarrollo de Startups. Journal of technology management &



innovation [Internet]. 2019 [consultado el 9 de abril de 2025];14(4):119-36. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242019000400119>

14.- Muñoz EV, Felices T. Elementos clave del crecimiento de startup de biotecnología del sector agrícola en el Perú [Tesis de grado de Bachiller en Gestión]. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú; 2020. 105 p. [Consultado el 9 de abril de 2025]. Disponible en: <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/16808>

15.- Heher A. Return on Investment in Innovation: Implications for Institutions and National Agencies*. The Journal of Technology Transfer [Internet]. 2006 [Consultado el 9 de abril de 2025]; (4):403-14. Disponible en: <https://doi.org/10.1007/s10961-006-0002-z>

16.- Jones Cl. R & D-Based Models of Economic Growth. Journal of Political Economy [Internet]. 1995 [cited 2025 Apr 09];103(4). Available from: <https://doi.org/10.1086/262002>

17.- Arechavala R. Las universidades y el desarrollo de la investigación científica y tecnológica en México: Una agenda de investigación. Revista de la educación superior [Internet]. 2011 [citado 2025 Abr 9];40(158):41-57. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602011000200003&lng=es&tlng=es.

18.- Berman EM. The economic impact of industry-funded university R&D. Research Policy [Internet]. 1990 [consultado el 9 de abril de 2025];19(4):349-55. Disponible en: [https://doi.org/10.1016/0048-7333\(90\)90018-2](https://doi.org/10.1016/0048-7333(90)90018-2)

19.- Langford CH, Hall J, Josty P, Matos S, Jacobson A. Indicadores y resultados de la investigación universitaria canadiense: ¿Los indicadores se convierten en objetivos? Research Policy [Internet]. 2006 dic [Consultado el 9 de abril de 2025];35(10):1586-98. Disponible en: <https://ideas.repec.org/a/eee/respol/v35y2006i10p1586-1598.html>

20.- Bacchiocchi E, Montobbio F. Difusión del conocimiento desde la investigación universitaria y pública. Una comparación entre EE. UU., Japón y Europa utilizando citas de patentes. The Journal of Technology Transfer [Internet]. 2009 abr [consultado 9 abr 2025];34(2):169-81. Disponible en: <https://doi.org/10.1007/s10961-007-9070-y>

21.- OCDE. Science, Technology and Industry Outlook [Internet]. 2008 [consultado el 9 de abril de 2025]. Disponible en: https://mcyt.educa.madrid.org/empleo/documentos/doc/OECD_Science_Technology_Industry_2008_Highlights.pdf

22.- Cárdenas J, Guzmán A, Sánchez C, Vanegas JD. ¿Qué se crea al fomentar el emprendimiento? Los principales impactos de la formación en este campo. Universidad & Empresa [Internet]. 2015 [Consultado el 9 de abril de 2025];17(28):173-90. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1872/187243060009.pdf>

23.- Hurtado A, Escandón DM. Antecedentes de la postura emprendedora y su influencia en el desempeño exportador de las pymes en Colombia. Cuad Adm [Internet]. 2016 [Consultado el 9 de abril de 2025];29(53):2-16. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/205/20548869002.pdf>

24.- Mendiluz Díaz D, Jimenez Barrera Y. La teoría del desarrollo y su influencia en América Latina. Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina [Internet]. 2018 [citado 2025 abr 9];6(1):22-46. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322018000100002&lng=es&tlng=es

25.- Martínez LF. Política pública de emprendimiento en Colombia 2006 – 2016: un análisis cognitivo desde los instrumentos de planificación [tesis de maestría]. Bogotá, D.C.: Universidad Externado de Colombia, Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales, Maestría en Gobierno y Políticas Públicas; febrero 2018. [Consultado el 9 de abril de 2025]. Disponible en: <https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/3feec14d-3241-4d3f-8bd0-bb84fbc1df29/content>



26.- Cervantes E, Hernández S. Modelo antropológico de emprendimiento universitario: A través de una revisión documental. *SOCIAL Review* [Internet]. 2021 [Consultado el 9 de abril de 2025];10(2):179-20. Disponible en: <https://doi.org/10.37467/gka-revsocial.v10.2782>

27.- Weinberger-Villarán K. Componentes del Ecosistema de Emprendimiento de Lima que Inciden en Crecimiento y Desarrollo de Startups. *Journal of technology management & innovation* [Internet]. 2019 [Consultado el 9 de abril de 2025];14(4):119-36. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242019000400119>

28.- Carayannis EG, Barth D, Campbell DF. El modelo de innovación Quintuple Hélix: el calentamiento global como desafío y motor de la innovación. *Journal of Innovation and Entrepreneurship* [Internet]. 2012 [Consultado el 9 de abril de 2025];1(1):1-12. Disponible en: <https://doi.org/10.1186/2192-5372-1-2>

29.- Aliaga A, Camargo AP, Oliveros RP. La influencia de las incubadoras universitarias en la 201 etapa de nacimiento de las Startups en el contexto peruano: Estudio de caso BIOINCUBA [tesis profesional]. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú; 2020. 125 p. [Consultado el 9 de abril de 2025]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/20.500.12404/15750>

30.- Kirkwood J, Dwyer K, Gray B. Students' reflections on the value of an entrepreneurship education. *The International Journal of Management Education* [Internet]. 2014 [citado 2025 Abr 9];12(3):307-316. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2014.07.005>

31.- Peterman NE, Kennedy J. Enterprise education: Influencing students' perceptions of entrepreneurship. *Entrepreneurship theory and practice* 1 [Internet]. 2003 [citado 2025 Abr 9];28(2):129-144. Disponible en: <https://doi.org/10.1046/j.1540-6520.2003.00035.x>

32.- Hamzah H, Yahya Z, Sarip AG, Adnan YM. Impacto del programa de educación empresarial (EEP) en la intención empresarial de los graduados en bienes raíces. *Pacific Rim Property Research Journal*. 2016;22(1):17-29. Disponible en: <https://doi.org/10.1080/14445921.2016.1158897>

33.- Pérez E. ¿Cómo perciben las universidades el fomento del emprendimiento? *Gestión en el tercer Milenio, Rev. de investigación de la Fac. Ciencias administrativas de la UNMSM* [Internet]. 2012 [Consultado el 9 de abril de 2025];15(29):[Indicar número de páginas si es conocido]. Disponible en: <https://doi.org/10.15381/gtm.v15i29.8790>

34.- Rodeiro D, Fernández S, Otero L, Rodríguez A. Una visión basada en recursos de la actividad spin-off universitaria: nueva evidencia del caso español. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa* [Internet]. 2012 Jul-Sep [citado 2025 Abr 9];21(3):255-265. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.redee.2012.05.006>

35.- Janqui, A. Modelo de gestión de incubadoras universitarias de startups en el Perú [Tesis de grado de Doctor]. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos; 2020. 210 p. [Consultado el 9 de abril de 2025]. Disponible en: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/14514>

36.- Buiza, JJ. Caracterización y desarrollo de indicadores de las incubadoras universitarias peruanas [Tesis de Maestría]. Lima: Universidad Peruana Cayetano Heredia; 2015. 125 p. [Consultado el 9 de abril de 2025]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/20.500.12390/250>

37.- Ortín-Ángel P, Vendrell-Herrero F. Spin-offs universitarias VS otras NTBF: diferencias de productividad total de los factores al inicio y evolución. *Tecnovación* [Internet]. 2014 [Consultado el 9 de abril de 2025];34(2):101-12. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2013.09.006>

38.- Buiza JJ. Caracterización y desarrollo de indicadores de las incubadoras universitarias peruanas [Tesis de Maestría]. Lima: Universidad Peruana Cayetano Heredia; 2015. 155 p. [Consultado el 9 de abril de 2025]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/20.500.12390/250>

40.- Janqui A. Modelo de gestión de incubadoras universitarias de startups en el Perú [Tesis de grado de Doctor]. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos; 2020. 210 p.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN

"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"



[Consultado el 9 de abril de 2025]. Disponible en: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/14514>

- 41.- Hinojosa JA, Polo F. La investigación científica universitaria y su relación con el desarrollo empresarial en el Perú. Revista de la Facultad de Ciencia Económicas [Internet]. 2021 [consultado el 9 de abril de 2025];27(2):117-33. Disponible en: <http://doi.org/10.30972/rfee.2725661>
- 42.- Bravo IF, Bravo MX, Preciado JD, Mendoza MM. Educación para el emprendimiento y la intención de emprender. Revista economía y política [Internet]. 2021 [citado 2025 Abr 9];(33):139-155. Disponible en: <https://doi.org/10.25097/rep.n33.2021.08>
- 43.- Hémbuz GD, Sánchez AM, Bermeo V. Influencia de la educación superior en el emprendimiento juvenil en estudiantes universitarios: una aproximación teórica. Revista Boletín Redipe [Internet]. 2020 [Consultado el 9 de abril de 2025];9(8):166-80. Disponible en: <https://doi.org/10.36260/rbr.v9i8.1049>
- 44.- Gutierrez J, Ortiz MC, Rodríguez SM, Suárez PM. INFLUENCIA DE LA UNIVERSIDAD EN LA CREACIÓN DE EMPRESA. ESTUDIO DE CASOS COLOMBIANOS. [Internet]. 2016 [consultado el 9 de abril de 2025]; Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6064479>
- 45.- Aranibar ER, Villavicencio EM, Tantaleán FJ, Ríos Vera KJ. Creatividad en el Desarrollo Empresarial desde un Análisis Teórico. Comuni@cción: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo [Internet]. 2022 [Consultado el 9 de abril de 2025];13(4):310-22. Disponible en: <https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.4.780>
- 46.- Montufar AR. Diseño y validación de una escala para medir las actitudes hacia el emprendimiento. Revista de Psicología y ciencias del comportamiento de la Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales [Internet]. 2020 [Consultado el 9 de abril de 2025];11(2): Disponible en: <https://doi:10-29059/ rpcc.20201215-121>
- 47.- Kirkwood J, Dwyer K, Gray B. Students' reflections on the value of an entrepreneurship education. The International Journal of Management Education [Internet]. 2014 [Consultado el 9 de abril de 2025];12(3):307-16. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2014.07.005>
- 48.- Pereira F, Osorio F, Medina L, Vesga R, Quiroga R, Gomez L. Informe del Global Entrepreneurship Monitor [Internet]. 2012 [Consultado el 9 de abril de 2025]. Disponible en: <https://gemcolombia.org/publicaciones/>
- 49.- Mamani DJ, Zamata JS, Bautista JM. Significado de la enseñanza en emprendimiento y el desarrollo de la cultura emprendedora en la universidad. New Trends in Qualitative Research [Internet]. 2022 [Consultado el 9 de abril de 2025];(15):e756. Disponible en: <https://doi.org/10.36367/ntqr.15.2022.e756>
- 50.- Mamani DJ, Zamata JS, Bautista JM. Significado de la enseñanza en emprendimiento y el desarrollo de la cultura emprendedora en la universidad. New Trends in Qualitative Research [Internet]. 2022 [Consultado el 9 de abril de 2025];(15):e756. Disponible en: <https://doi.org/10.36367/ntqr.15.2022.e756>
- 51.- Valiente P, Díaz F, Pérez MC. Diversificación de las formas de culminación de estudios universitarios de pregrado en países de Iberoamérica. Transformación [Internet]. 2021 [Consultado el 9 de abril de 2025];17(1):78-102. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-29552021000100078&lng=es&ting=pt
- 52.- Véliz T, Véliz CF, Véliz JE, Arroyo MM. Formación del emprendimiento y madurez de incubadoras de empresas: Caso de la universidad pública peruana. Comuni@cción: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo [Internet]. 2023 [Consultado el 9 de abril de 2025];14(3):192-204. Disponible en: <https://doi.org/10.33595/2226-1478.14.3.830>
- 53.- Montufar AR. Diseño y validación de una escala para medir las actitudes hacia el emprendimiento. Revista de Psicología y ciencias del comportamiento de la Unidad



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales [Internet]. 2020 [consultado el 9 de abril de 2025];11(2):[aprox. 14 p.]. Disponible en: <https://doi.org/10-29059/rpcc.20201215-121>

54.- Sánchez JC, Ward A, Hernández B, Florez JL. Educación emprendedora: Estado del arte. Propósitos y Representaciones [Internet]. 2017 [Consultado el 9 de abril de 2025];5(2):1-8. Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992017000200010

55.- Vallejo LE. El incierto crecimiento económico colombiano. Apuntes del CENES [Internet]. 2017 [consultado el 9 de abril de 2025];33(64):9-10. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/4795/479553174001.pdf>

56.- Gómez HJ, Mitchell D. Innovación y emprendimiento en Colombia, balance, perspectivas y recomendaciones de política 2014-2018 [Internet]. Bogotá: Fedesarrollo; 2014. 160 p. [Consultado el 9 de abril de 2025]. Disponible en: https://repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/149/CDF_No_50_Marzo_2014.pdf?sequence=3&isAllowed=y

57.- Durán J. Desarrollo regional y emprendimiento: evidencia para Colombia. El Trimestre Económico [Internet]. 2019 [consultado el 9 de abril de 2025];86(342):1-8. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-718X2019000200467&lng=pt&nrm=iso&tng=es

58.- Franco M. Caracterización de las pymes colombianas y de sus fundadores: un análisis desde dos regiones del país. Estudios Gerenciales [Internet]. 2019 [consultado el 9 de abril de 2025];35(150):81-91. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v35n150/0123-5923-eg-35-150-81.pdf>

59.- Hernández J, Julián D. Desarrollo económico local en América Latina. Cultura, Hombre, Sociedad [Internet]. 2016 [consultado el 9 de abril de 2025];26(2):1-6. Disponible en: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-27892016000200002

60.- Sánchez JC, Ward A, Hernández B, Florez JL. Educación emprendedora: Estado del arte. Propósitos y Representaciones [Internet]. 2017 [consultado el 9 de abril de 2025];5(2):1-8. Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992017000200010

61.- Bush V. Science, The Endless Frontier, A Report to the President [Internet]. Washington: United States Printing Office; 1945 [consultado el 9 de abril de 2025]. Disponible en: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=6595781&pid=S0185-2760201100020000300017&lng=es

62.- Piñeiro LL, Salamanca MC, Estrella RS. Política económica y desarrollo competitivo para pymes: Colombia y China desde un análisis sistémico. Revista Escuela de Administración de Negocios [Internet]. 2017 [consultado el 9 de abril de 2025];(82):1-31. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069003.pdf>

63.- González JE, Cardona D, Del Río J. Propuesta de un modelo de emprendimiento para la innovación en instituciones de Educación Superior [Internet]. 2017 [consultado el 9 de abril de 2025]. Disponible en: <https://bit.ly/3tQtR11>

64.- Fini R, Gimaldi R, Meoli A. The effectiveness of university regulations to foster science-based entrepreneurship. Research policy [Internet]. 2020 [consultado el 9 de abril de 2025];49(10):104048. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.respol.2020.104048>

65.- Padilla MP, Quispe AL, Nogueira D. Diagnóstico y perspectivas de fomento del emprendimiento como instrumento de desarrollo. Ingeniería Industrial [Internet]. 2016 [consultado el 9 de abril de 2025];37(1):1-6. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362016000100010



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

- 66.- Durán J. Desarrollo regional y emprendimiento: evidencia para Colombia. El Trimestre Económico [Internet]. 2019 [Consultado el 9 de abril de 2025];86(342):1-8. Disponible en: <https://doi.org/10.20430/ete.v86i342.656>
- 67.- Fischer BB, Salati GH, Schaeffer PR. Universities institutional settings and academic entrepreneurship: Notes from a developing country. Technological Forecasting and Social Change [Internet]. 2019 [Consultado el 9 de abril de 2025];147:243-52. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.07.009>
- 68.- Lechuga MR, Silerio LM, Reyes MP, Lerma S. La cultura organizacional, referente de innovación y el emprendimiento en una institución de educación superior. PRAXIS EDUCATIVA REDIE [Internet]. 2020 [Consultado el 9 de abril de 2025];172-186. Disponible en: <https://sites.google.com/utd.edu.mx/praxis-educativa/publicaciones/per-21/v21-11>
- 69.- Esparza IG, Núñez MA, Banegas RA, Blanco M, Clark Mendivil Y, coordinadores. Emprendimiento, Innovación y Universidad. Ciudad Obregón, Sonora, México: Instituto Tecnológico de Sonora; 2022.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN

"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"



ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN

"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"



Anexo 01

Modelo de plan de estudios de otra universidad.



Universidad Nacional
Federico Villarreal

FACULTAD DE CIENCIAS
FINANCIERAS Y CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD

PLAN DE ESTUDIO DE LA CARRERA
PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

MODALIDAD: PRESENCIAL

Fecha de actualización:

Octubre de 2018



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Objetivos académicos.

El propósito fundamental de la Carrera Profesional de Contabilidad es formar un profesional con sólida formación científica y humanística, especialmente capacitado para:

- Formar profesionales líderes capacitados integralmente, creativos y con valores sociales y morales.
- Formar profesionales con visión global, investigadores y gestores de conocimientos solucionando problemas en forma creativa y prospectiva.
- Consolidar la relación universidad y sociedad a través de programas de extensión universitaria y proyección social.
- Desarrollar habilidades en el manejo de herramientas modernas con enfoques globales para determinar el valor de mercado de la empresa y monitorear la creación de valor.

Perfil del ingresante y del graduado.

Perfil del ingresante

El ingresante a la Carrera Profesional de Contabilidad debe mostrar el siguiente perfil:

Dimensión actitudinal.

- Muestra actitud y motivación necesaria para el estudio de nivel universitario.
- Asume compromiso con las actividades y/o tareas que se establezcan en la universidad.
- Muestra fortaleza en valores y moral para cumplir con la normatividad vigente por la universidad.
- Demuestra respeto por los derechos de las personas.

Dimensión cognitiva.

- Utiliza habilidades numéricas, para solucionar problemas académicos y de la vida cotidiana.
- Posee facilidad de comunicación oral y escrita.
- Gestiona su aprendizaje mediante la capacidad de análisis y síntesis.
- Posee capacidad para adaptarse a los cambios socioculturales, económicos, políticos.
- Reconoce la innovación como potencial del desarrollo humano.
- Participa proactivamente y trabaja en equipo para el logro de los objetivos propuestos.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN

"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"



Dimensión Procedimental

- Utiliza las tecnologías en su desarrollo personal y académico, con sentido crítico y productivo.
- Identifica dificultades en la sociedad y propone soluciones

Perfil del Graduado

Competencias genéricas

- Construye su proyecto ético de vida, que les permita tomar decisiones esenciales en su desarrollo personal y profesional.
- Refuerza la autonomía y decisión de su identidad cultural, patrimonial, tecnológica, universitaria, que le permita convivir en sociedad y actuar en escenarios de incertidumbre, con visión intercultural.
- Aplica estrategias generales para la construcción del conocimiento.
- Trabaja de manera colaborativa y utiliza adecuadamente las herramientas tecnológicas en su desempeño personal y académico.

Competencias específicas

- Gestiona acciones en la gestión de empresas públicas y privadas.
- Maneja normas internacionales de información financiera aplicadas al campo profesional contable.
- Utiliza sistemas informáticos modernos en el campo contable
- Asesora a empresas a pagar sus tributos.
- Dirige auditoría financiera, operativa, sistemas y tributaria
- Administra recursos financieros de una empresa pública o privado
- Actúa como perito contable judicial asesorando a los magistrados que lo requieran.

Cuadro de distribución de asignaturas.

Primer semestre

N°.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIO	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
1		Inglés I	Obligatorio	General	0	2	1	0	32	32	
2		Tecnología de la Información y Comunicación	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
3		Lenguaje y Comunicación Empresarial	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
4		Documentación Empresarial	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	
5		Matemática	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

6	Actividades Culturales y Deportivas	Obligatorio	General	0	2	1	0	32	32	
7	Metodología del Trabajo Universitario	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
8	Contabilidad Básica I	Obligatorio	Específico	3	4	5	48	64	112	
TOTAL				13	18	22	208	288	496	

Segundo semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIO	HT	HP	CRED	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
9		Inglés II	Obligatorio	General	0	2	1	0	32	32	1
10		Informática Contable I	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	2
11		Pensamiento Filosófico y Ético	Obligatorio	General	2	0	2	32	0	32	
12		Globalización y Realidad Nacional	Obligatorio	General	2	0	2	32	0	32	
13		Derecho Empresarial	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	
14		Psicología Organizacional	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
15		Metodología de Investigación Científica	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	7
16		Contabilidad Básica II	Obligatorio	Específico	4	2	5	64	32	96	8
TOTAL					16	12	22	256	192	448	

Tercer semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIO	HT	HP	CRED	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
17		Inglés III	Obligatorio	General	0	2	1	0	32	32	9
18		Administración de Riesgo Y Medio Ambiente	Obligatorio	General	2	0	2	32	0	32	
19		Relaciones Interlaborales Con Personas de Habilidades Diferentes	Obligatorio	General	2	0	2	32	0	32	
20		Liderazgo y Responsabilidad Social	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
21		Innovación y Emprendedurismo	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
22		Microeconomía	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	
23		Estadística	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

24		Contabilidad Intermedia	Obligatorio	Específico	4	2	5	64	32	96	16
TOTAL					16	12	22	256	192	448	

Cuarto semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIO	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
25		Administración	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	
26		Informática Contable II	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	10
27		Doctrinas Contables	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	16
28		Matemática Financiera	Obligatorio	Específico	2	4	4	32	64	96	5
29		Macroeconomía	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	22
30		Contabilidad Intermedia II	Obligatorio	Específico	3	4	5	48	64	112	24
TOTAL					13	16	21	208	256	464	

Quinto semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIO	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
31		Contabilidad de Costos I	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	30
32		Sistema Informático Empresarial	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	26
33		Contabilidad Gubernamental	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	30
34		Finanzas I	Obligatorio	Específico	2	4	4	32	64	96	30
35		Derecho Tributario Material y Formal	Obligatorio	Específico	2	4	4	32	64	96	13
36		Contabilidad Superior I	Obligatorio	Específico	3	4	5	48	64	112	30
TOTAL					13	18	22	208	288	496	

Sexto semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIO	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
37		Contabilidad de Costos II	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	31
38		Marketing Empresarial	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	25
39		Finanzas II	Obligatorio	Específico	2	4	4	32	64	96	34
40		Procedimientos Tributarios	Obligatorio	Específico	2	4	4	32	64	96	35
41		Renta de Personas Naturales y Regímenes Especiales	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	35



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

42	Contabilidad Superior II	Obligatorio	Específico	3	4	5	48	64	112	36
TOTAL				13	18	22	208	288	496	

Séptimo semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIO	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
43		Auditoría de Sistemas Informáticos Contables	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	42
44		Auditoría Financiera I	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	42
45		Planificación Estratégica	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	39
46		Mercado de Capitales	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	39
47		Impuestos a los Ingresos y al Consumo	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	35
48		Políticas y Líneas de Investigación	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	15
49		Contabilidad de Empresas Financieras I	Obligatorio	Específico	3	2	4	48	32	80	39
TOTAL					15	14	22	240	224	464	

Octavo semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIO	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
50		Auditoría Tributaria	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	35
51		Auditoría Financiera II	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	44
52		Auditoría Gubernamental	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	33
53		Planeamiento y Control Financiero	Obligatorio	De Especialidad	1	2	2	16	32	48	39
54		Planeamiento Tributario	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	35
55		Electivo 1 (Seminario de informática contable)	Electivo	Específico	1	2	2	16	32	48	



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

56		Contabilidad de Empresas Financieras II	Obligatorio	Especifico	3	2	4	48	32	80	49
TOTAL					13	14	20	208	224	432	

Noveno semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIO	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
57		Auditoria Operativa	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	51
58		Peritaje Contable Judicial	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	51
59		Diseño y Evaluación de Proyectos de Inversión	Obligatorio	De Especialidad	1	2	2	16	32	48	39
60		Electivo 2 (Gestión del Riesgo)	Electivo	Especifico	1	2	2	16	32	48	
61		Practicas Pre Profesionales I	Obligatorio	Especifico	2	2	3	32	32	64	42
62		Desarrollo De Tesis I	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	48
63		Contabilidad Gerencial I	Obligatorio	Especifico	3	2	4	48	32	80	39
TOTAL					13	14	20	208	224	432	

Décimo semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIO	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
64		Gestión Estratégica de los Costos	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	37
65		Delitos Financieros	Obligatorio	De Especialidad	1	2	2	16	32	48	39
66		Finanzas Internacionales	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	39
67		Derecho Tributario Internacional	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	35
68		Desarrollo de Tesis II	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	62
69		Contabilidad Gerencial II	Obligatorio	Especifico	3	2	4	48	32	80	63
TOTAL					12	12	18	192	192	384	



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

ELECTIVO 1 - Para certificación progresiva- CP8

No.	CÓDIGO	CERTIFICACIÓN	ASIGNATURAS	HT	HP	CRED.	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
8.1		Asistente en contabilidad	Seminario de informática Contable	1	2	2	48	

ELECTIVO 2 - Para certificación progresiva – CP9

No.	CÓDIGO	CERTIFICACIÓN	ASIGNATURAS	HT	HP	CRED.	THA	CÓDIGO ASIGNATURA REQUISITO
9.1		Asistente en Finanzas	Gestión del Riesgo	1	2	2	48	
ASIGNATURAS			CRÉDITOS					
OBLIGATORIOS		ELECTIVOS		OBLIGATORIOS		ELECTIVOS		
67		2		207		4		
TOTAL ASIGNATURAS				TOTAL CRÉDITOS				
69				211				
TOTAL HT		TOTAL HP		TOTAL HORAS ACADÉMICAS				
2192		2368		4560				

DENOMINACION DE LA CARRERA PROFESIONAL, GRADO, TÍTULO PROFESIONAL Y MODALIDAD

Carrera Profesional : Contabilidad

Grado académico : Bachiller en Contabilidad

Título : Contador Público

Modalidad : Presencial

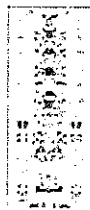


UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN

"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"



Anexo 02



Universidad Nacional
Federico Villarreal

FACULTAD DE INGENIERÍA GEOGRÁFICA, AMBIENTAL Y ECOTURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AMBIENTAL

**PLAN DE ESTUDIO DE LA CARRERA PROFESIONAL DE INGENIERÍA
AMBIENTAL**

MODALIDAD: PRESENCIAL

Fecha de actualización: OCTUBRE
2018



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

OBJETIVOS ACADÉMICOS

Analizar procesos naturales mediante el uso de modelos matemáticos de fenómenos físicos, químicos y ecológicos.

Desarrollar diseño, construcción y evaluación relacionados con recolección, tratamiento y abastecimiento de agua; saneamiento básico y tratamiento y disposición de aguas residuales.

Realizar actividades prácticas de gestión ambiental, pautas de caracterización, tratamiento y procedimientos para mitigar y/o reducir los impactos ambientales negativos y potenciar los impactos positivos

Evaluar los métodos y técnicas para la prevención, control de fenómenos naturales extremos y la remediación.

Gestionar el uso de tecnologías limpias para el manejo adecuado de los recursos naturales.

Desarrollar proyectos de investigación científica en temas ambientales.

Formular, implementar y evaluar planes, programas, proyectos para el mejoramiento de los diseños y procesos productivos actuales en sistemas más eficientes.

PERFIL DEL INGRESANTE Y DEL GRADUADO

Perfil del Ingresante

El estudiante que aspira a estudiar una carrera profesional en la UNFV es producto de la Educación Básica liderada por el Ministerio de Educación, por lo que se asume que ha desarrollado un conjunto de capacidades en las dimensiones cognitiva, afectiva y procedimental.

Dimensión Actitudinal

- Muestra actitud y motivación necesaria para el estudio de nivel universitario.
- Asume principios éticos y morales desenvolverse en la universidad y vivir en sociedad.
- Evidencia identidad personal – social y respeto por los derechos de las personas y el medio ambiente.

Dimensión Cognoscitiva

- Comprende, analiza y evalúa información obtenida de textos escritos e imágenes, tomando en consideración el contexto o situación en los que fueron producidos.
- Redacta textos con una estructura lógica y organizada (introducción, desarrollo y cierre), utilizando oraciones con un vocabulario preciso, con respeto de la normativa gramatical y ortográfica.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

- Reconoce la diversidad geográfica, natural y humana, como potencial para el desarrollo del Perú, considerando el contexto mundial.
- Utiliza las matemáticas para solucionar problemas académicos y de la vida cotidiana, en grados distintos de acuerdo con la especialidad a la que sea admitido.
- Gestiona su aprendizaje empleando métodos y hábitos de estudio ordenados y constantes, y motivado por la curiosidad intelectual y los deseos de aprender más.
- Participa en trabajos grupales y valora su importancia.
- Respeta las normas de convivencia entre personas, deberes y derechos como integrante de la sociedad.
- Valora la importancia del desarrollo integral de la persona

Dimensión Procedimental

- Utiliza las TIC en su desarrollo personal y académico, con sentido crítico y productivo.
- Identifica problemas sociales y plantea alternativas de solución.
- Resuelve problemas matemáticos básicos, con razonamiento lógico.
- Interpreta información relevante de ciencia, tecnología y ambiente.

Perfil del Graduado

Al término de su formación los graduados acreditarán las siguientes competencias:

Competencias genéricas:

- Construye su proyecto ético de vida, que les permita tomar decisiones esenciales en su desarrollo como personas racionales y con alto control emocional.
- Refuerza la autonomía y decisión de su identidad cultural, patrimonial, tecnológica, universitaria, que le permita convivir en sociedad y actuar en escenarios de incertidumbre, con visión intercultural.
- Aplica el análisis y la síntesis, la inducción y la deducción, y el enfoque sistémico, entre otros, como estrategias generales de construcción del conocimiento.
- Gestiona su conocimiento con pensamiento divergente y crítico, que le permita crear y aportar ideas para la solución de problemas, en diferentes contextos de la realidad.
- Valora y preserva el medio ambiente, que se exprese en la participación activa en campañas ecológicas, ferias, entre otras.
- Comprende y valora las manifestaciones materiales, espirituales, ideológicas, políticas y costumbristas, como expresión de la diversidad cultural de nuestra sociedad, base de la peruanidad, tomando en consideración el carácter pluricultural y multilingüe de la sociedad peruana.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

- Genera ideas y trabaja en la creación de productos o servicios que la sociedad debe necesitar y poner al alcance de la sociedad servicios profesionales que logrará la apertura de centros de trabajos ofreciendo así de esta forma puestos laborales
- Trabaja de manera colaborativa y utiliza adecuadamente las herramientas tecnológicas emergentes, en su desempeño académico.

Competencias específicas:

- Analiza procesos naturales mediante el uso de modelos matemáticos de fenómenos físicos, químicos y ecológicos. Utilizando software informático especializado.
- Desarrolla el diseño, construcción y evaluación relacionados con recolección, tratamiento y abastecimiento de agua; saneamiento básico y tratamiento y disposición de aguas residuales. Utilizando tecnología de limpias.
- Realiza actividades prácticas de gestión ambiental, pautas de caracterización, tratamiento y procedimientos para mitigar y/o reducir los impactos ambientales negativos y potenciar los impactos positivos en beneficio de la comunidad y el ambiente.
- Evalúa los métodos y técnicas para la prevención, control de fenómenos naturales extremos y la remediación de elementos naturales (aire, agua y suelo) y aquellos que alteran negativamente la diversidad biológica.
- Gestiona el uso de tecnologías limpias para el manejo adecuado de los recursos naturales y su conservación en el marco del desarrollo sustentable.
- Desarrolla proyectos de investigación científica en temas ambientales para la generación de nuevos conocimientos en beneficio de la profesión y de la comunidad.
- Formula, implementa y evalúa planes, programas, proyectos para el mejoramiento de los diseños y procesos productivos actuales en sistemas más eficientes; todo ello basado en los principios del desarrollo sostenible.

Cuadro de distribución de asignaturas

Primer semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
1		Inglés I	Obligatorio	General	0	2	1	0	32	32	
2		Lenguaje de Comunicación	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
3		Filosofía Y Ética	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
4		Metodología del Trabajo Universitario	Obligatorio	General	1	2	2	16	32	48	
5		Actividades Culturales y	Obligatorio	General	0	2	1	0	32	32	



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

		Deportivas									
6		Fundamento a la Ingeniería	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	
7		Química Inorgánica	Obligatorio	Específico	1	4	3	16	64	80	
8		Fundamento de Cálculo	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
TOTAL					10	18	19	160	288	448	

Segundo semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
9		Inglés II	Obligatorio	General	0	2	1	0	32	32	1
10		Liderazgo y Desarrollo Personal	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
11		Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
12		Tecnología de Información y Comunicación	Obligatorio	General	0	4	2	0	64	64	
13		Sociología	Obligatorio	General	1	2	2	16	32	48	3
14		Diseño Técnico	Obligatorio	Específico	1	4	3	16	64	80	6
15		Química Orgánica	Obligatorio	Específico	1	4	3	16	64	80	7
16		Cálculo I	Obligatorio	Específico	3	2	4	48	32	80	8
TOTAL					10	22	21	160	352	512	

Tercer semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
17		Inglés III	Obligatorio	General	0	2	1	0	32	32	9
18		Psicología Organizacional	Obligatorio	General	1	2	2	16	32	48	
19		Estadística	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	16
20		Metodología de Investigación Científica	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	12
21		Geopolítica y Realidad Nacional	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	13
22		Topografía I	Obligatorio	Específico	1	4	3	16	64	80	14
23		Química Analítica Cualitativa	Obligatorio	Específico	1	4	3	16	64	80	15
24		Cálculo II	Obligatorio	Específico	3	2	4	48	32	80	16
TOTAL					12	20	22	192	320	512	

Cuarto semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO		HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
25		Biología	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	
26		Geología	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	
27		Estadística Aplicada	Obligatorio	Específico	1	4	3	16	64	80	19



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

28	Física I	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	24
29	Economía	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	21
30	Topografía II	Obligatorio	Específico	1	4	3	16	64	80	22
31	Química Analítica Cuantitativa	Obligatorio	Específico	1	4	3	16	64	80	23
32	Cálculo III	Obligatorio	Específico	3	2	4	48	32	80	24
TOTAL				14	22	25	224	352	576	

Quinto semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
33		Ecología	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	25
34		Geomorfología	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	26
35		Meteorología	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	27
36		Física II	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	28
37		Legislación Ambiental	Obligatorio	De Especialidad	2	0	2	32	0	32	11
38		Cartografía	Obligatorio	De Especialidad	1	4	3	16	64	80	30
39		Procesos y Riesgos Industriales	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	31
40		Cálculo IV	Obligatorio	Específico	3	2	4	48	32	80	32
TOTAL					16	16	24	256	256	512	

Sexto semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
41		Evaluación y Monitoreo de Flora, Fauna y Sistemas Ecológicos	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	33
42		Edafología	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	34
43		Climatología	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	35
44		Físico - Química	Obligatorio	Específico	1	2	2	16	32	48	36
45		Sistemas Integrados de Gestión	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	37
46		Sistemas de Información Geográfica	Obligatorio	De Especialidad	1	4	3	16	64	80	38
47		Balance de Materia y Energía	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	39
TOTAL					12	16	20	192	256	448	



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Séptimo semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
48		Biodiversidad y Manejo de Áreas Naturales Protegidas	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	41
49		Calidad y Remediación del Suelo	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	42
50		Hidrología	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	43
51		Calidad y Dispersión del Aire	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	43
52		Evaluación de Impacto Ambiental	Obligatorio	De Especialidad	1	4	3	16	64	80	41
53		Teledetección Espacial	Obligatorio	De Especialidad	1	4	3	16	64	80	46
54		Bioquímica y Toxicología Ambiental	Obligatorio	De Especialidad	2	4	4	32	64	96	44
TOTAL					12	20	22	192	320	512	

Octavo semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
55		Oceanografía y Recursos Hidrobiológicos	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	50
56		Calidad y Tratamiento de Agua	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	50
57		Aguas Subterráneas	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	50
58		Tesis I	Obligatorio	De Especialidad	1	4	3	16	64	80	20,52
59		Gestión de Riesgos Naturales	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	53
60		Microbiología Ambiental	Obligatorio	De Especialidad	1	4	3	16	64	80	54
61		Electivo 1 (E8)	Electivo	De Especialidad	1	2	2	16	32	48	
TOTAL					11	18	20	176	288	464	

Noveno semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
62		Formulación y Evaluación de Proyectos Ambientales	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	52



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

63		Minería y Ambiente	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	57
64		Manejo y Ordenamiento de Cuencas	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	57
65		Tesis II	Obligatorio	De Especialidad	1	4	3	16	64	80	58
66		Planificación y Gestión Ambiental	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	52
67		Modelización Ambiental	Obligatorio	De Especialidad	1	4	3	16	64	80	53
68		Gestión y Manejo de Residuos Sólidos	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	60
TOTAL					12	18	21	192	288	480	

Décimo semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
69		Taller de Proyectos Ambientales	Obligatorio	De Especialidad	1	4	3	16	64	80	62
70		Gestión de Recursos Energéticos e Hidrocarburos	Obligatorio	De Especialidad	1	4	3	16	64	80	63
71		Prácticas Profesionales Pre	Obligatorio	De Especialidad	0	6	3	0	96	96	1-68
72		Restauración y Compensación Ambiental	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	64
73		Economía Ambiental	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	29,68
74		Diseño y Manejo de Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales	Obligatorio	De Especialidad	1	4	3	16	64	80	56
75		Electivo 2 (E10)	Electivo	De Especialidad	1	2	2	16	32	48	
TOTAL					8	24	20	128	384	512	

Electiva 1 (E8)

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	HT	HP	CRED.	THA	No. ASIGNATURA REQUISITO
E 8.1		Fiscalización y Auditoría Ambiental	1	2	2	48	49,51
E 8.2		Dirección y Gestión de Empresas	1	2	2	48	37,52
E 8.3		Mecánica de Fluidos	1	2	2	48	36,50

Electiva 2 (E10)

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	HT	HP	CRED.	THA	No. ASIGNATURA REQUISITO
E 10.1		Gestión de Relaciones Comunitarias	1	2	2	48	66
E 10.2		Educación Ambiental	1	2	2	48	68
E 10.3		Ordenamiento Territorial	1	2	2	48	46,64



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Resumen

ASIGNATURAS		CRÉDITOS	
OBLIGATORIAS	ELECTIVAS	OBLIGATORIAS	ELECTIVAS
73	02	210	04
TOTAL ASIGNATURAS		TOTAL CRÉDITOS	
75		214	

TOTAL HT	TOTAL HP	TOTAL HORAS ACADÉMICAS
1872	3104	4976

Denominación de la carrera profesional, grado, título profesional y modalidad

Carrera Profesional : Ingeniería Ambiental

Grado académico : Bachiller en Ingeniería Ambiental

Título : Ingeniero Ambiental

Modalidad : Presencial



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN

"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"



Anexo 03



Universidad Nacional
Federico Villarreal

FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL
ESCUELA PROFESIONAL DE
INGENIERÍA CIVIL

PLAN DE ESTUDIO DE LA CARRERA
PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL

MODALIDAD: PRESENCIAL

Fecha de
actualización:

OCTUBRE

2018



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Objetivos académicos.

La propuesta formativa de la Escuela Profesional de Ingeniería Civil, ha establecido los siguientes objetivos académicos:

- Elaborar proyectos de infraestructura civil haciendo uso de la tecnología moderna.
- Supervisar obras de infraestructura civil con responsabilidad social.
- Ejecutar obras de infraestructura civil con respeto por el medio ambiente.
- Gestionar obras de infraestructura civil con criterios de sostenibilidad.

Perfil del ingresante y del graduado

Perfil del ingresante

El estudiante que aspira a estudiar una carrera profesional en la UNFV es producto de la Educación Básica liderada por el Ministerio de Educación, por lo que se asume que ha desarrollado un conjunto de capacidades en las dimensiones cognitiva, afectiva y procedimental.

Dimensión Actitudinal

- Muestra actitud y motivación necesaria para el estudio de nivel universitario.
- Asume principios éticos y morales desenvolverse en la universidad y vivir en sociedad.
- Evidencia identidad personal – social y respeto por los derechos de las personas y el medio ambiente.

Dimensión Cognoscitiva

- Comprende, analiza y evalúa información obtenida de textos escritos e imágenes, tomando en consideración el contexto o situación en los que fueron producidos.
- Redacta textos con una estructura lógica y organizada (introducción, desarrollo y cierre), utilizando oraciones con un vocabulario preciso, con respeto de la normativa gramatical y ortográfica.
- Reconoce la diversidad geográfica, natural y humana, como potencial para el desarrollo el Perú, considerando el contexto mundial.
- Utiliza las matemáticas para solucionar problemas académicos y de la vida cotidiana, en grados distintos de acuerdo con la especialidad a la que sea admitido.
- Gestiona su aprendizaje empleando métodos y hábitos de estudio ordenados y constantes, y motivado por la curiosidad intelectual y los deseos de aprender más.
- Participa en trabajos grupales y valora su importancia.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

- Respetar las normas de convivencia entre personas, deberes y derechos como integrante de la sociedad.
- Valorar la importancia del desarrollo integral de la persona.

Dimensión Procedimental

- Utilizar las TIC en su desarrollo personal y académico, con sentido crítico y productivo.
- Identificar problemas sociales y plantear alternativas de solución.
- Resolver problemas matemáticos básicos, con razonamiento lógico.
- Interpretar información relevante de ciencia, tecnología y ambiente.

Perfil Del Graduado.

- Al término de su formación los graduados acreditarán las siguientes competencias:

Competencias genéricas

- Construye su proyecto ético de vida, que les permita tomar decisiones esenciales en su desarrollo como personas racionales y con alto control emocional.
- Refuerza la autonomía y decisión de su identidad cultural, patrimonial, tecnológica, universitaria, que le permita convivir en sociedad y actuar en escenarios de incertidumbre, con visión intercultural.
- Aplica el análisis y la síntesis, la inducción y la deducción, y el enfoque sistémico, entre otros, como estrategias generales de construcción del conocimiento.
- Gestiona su conocimiento con pensamiento divergente y crítico, que le permita crear y aportar ideas para la solución de problemas, en diferentes contextos de la realidad.
- Valora y preserva el medio ambiente, que se exprese en la participación activa en campañas ecológicas, ferias, entre otras.
- Comprende y valora las manifestaciones materiales, espirituales, ideológicas, políticas y costumbristas, como expresión de la diversidad cultural de nuestra sociedad, base de la peruanidad, tomando en consideración el carácter pluricultural y multilingüe de la sociedad peruana.
- Genera ideas y trabaja en la creación de productos o servicios que la sociedad debe necesitar y poner al alcance de la sociedad servicios profesionales que logrará la apertura de centros de trabajos ofreciendo así de esta forma puestos laborales
- Trabaja de manera colaborativa y utiliza adecuadamente las herramientas tecnológicas emergentes, en su desempeño académico.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN

"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"



Competencias específicas

- Elabora proyectos de infraestructura civil tecnológicamente viables.
- Supervisa obras de infraestructura civil con responsabilidad social.
- Ejecuta obras de infraestructura civil con respeto por el medio ambiente.
- Gestiona obras de infraestructura civil con criterios de sostenibilidad.

Cuadro de distribución de asignaturas

Primer semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
1		Inglés I	Obligatorio	General	0	2	1	0	32	32	
2		Lenguaje y Comunicación	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
3		Filosofía y Ética	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
4		Metodología del Trabajo Universitario	Obligatorio	General	1	2	2	16	32	48	
5		Actividades Culturales y Deportivas	Obligatorio	General	0	2	1	0	32	32	
6		Fundamentos de Cálculo	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
7		Geometría Analítica Y Algebra Matricial	Obligatorio	Específico	4	4	6	64	64	128	
8		Química	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	
TOTAL					13	18	22	208	288	496	

Segundo semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
9		Inglés II	Obligatorio	General	0	2	1	0	32	32	1
10		Liderazgo y Desarrollo Personal	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
11		Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
12		Tecnologías De La Información y Comunicación	Obligatorio	General	0	4	2	0	64	64	
13		Sociología	Obligatorio	General	1	2	2	16	32	48	
14		Cálculo Integral	Obligatorio	Específico	2	4	4	32	64	96	6,7
15		Cálculo Vectorial	Obligatorio	Específico	1	4	3	16	64	80	7
16		Física	Obligatorio	Específico	2	4	4	32	64	96	6
TOTAL					10	24	22	160	384	544	

Tercer semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
17		Inglés III	Obligatorio	General	0	2	1	0	32	32	9
18		Psicología Organizacional	Obligatorio	General	1	2	2	16	32	48	
19		Geopolítica y Realidad Nacional	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

20	Metodología de la Investigación Científica	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
21	Estadística	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
22	Ecuaciones Diferenciales	Obligatorio	Específico	1	4	3	16	64	80	14, 15
23	Estática Aplicada a la Ingeniería Civil	Obligatorio	Específico	4	2	5	64	32	96	16
24	Geología	Obligatorio	Específico	1	2	2	16	32	48	8
TOTAL				13	18	22	208	288	496	

Cuarto semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
25		Lenguaje de Programación Digital	Obligatorio	Específico	0	4	2	0	64	64	12
26		Resistencia de Materiales I	Obligatorio	Específico	4	2	5	64	32	96	23
27		Tecnología de Materiales Y del Concreto	Obligatorio	Específico	1	4	3	16	64	80	24
28		Mecánica de Suelos	Obligatorio	Específico	2	4	4	32	64	96	24
29		Física Aplicada a la Ingeniería Civil	Obligatorio	Específico	0	4	2	0	64	64	16
30		Topografía I	Obligatorio	Específico	2	4	4	32	64	96	14
31		Dibujo Asistido por Computadora	Obligatorio	Específico	0	4	2	0	64	64	12
TOTAL					9	26	22	144	416	560	

Quinto semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
32		Dinámica Aplicada a la Ingeniería Civil	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	23
33		Construcción I	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	27
34		Estadística Inferencial	Obligatorio	Específico	0	4	2	0	64	64	21
35		Topografía II	Obligatorio	Específico	2	4	4	32	64	96	30
36		Resistencia de Materiales II	Obligatorio	Específico	4	2	5	64	32	96	26
37		Instalaciones Eléctricas y Electromecánicas	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	29
38		Electiva 1 (Certificación Progresiva CP5)	Electivo	Específico	0	4	2	0	64	64	
TOTAL					12	20	22	192	320	512	

Sexto semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
39		Construcción II	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	33
40		Mecánica de Fluidos I	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	29, 32
41		Diseño Vial I	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	35
42		Métodos Numéricos	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	25, 22



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

43		Análisis Estructural I	Obligatorio	De Especialidad	4	2	5	64	32	96	36
44		Pavimentos	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	28
45		Electiva 2 (Certificación Progresiva CP6)	Electivo	De Especialidad	0	4	2	0	64	64	
TOTAL					14	16	22	224	256	480	

Séptimo semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
46		Mecánica de Fluidos II	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	40
47		Diseño Vial II	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	41
48		Gestión de la Innovación, y de la Propiedad Intelectual	Obligatorio	De Especialidad	1	2	2	16	32	48	34
49		Análisis Estructural II	Obligatorio	De Especialidad	4	2	5	64	32	96	43
50		Hidrología	Obligatorio	De Especialidad	3	2	4	48	32	80	40
51		Instalaciones Sanitarias y de Gas	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	37
52		Electiva 3 (Certificación Progresiva CP7)	Electivo	De Especialidad	0	4	2	0	64	64	
TOTAL					14	16	22	224	256	480	

Octavo semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
53		Costos y Presupuestos	Obligatorio	De Especialidad	3	2	4	48	32	80	39, 47
54		Irrigaciones y Obras Hidráulicas	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	50
55		Ingeniería de Tránsito	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	41
56		Economía y Finanzas en la Construcción	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	39
57		Concreto Armado I	Obligatorio	De Especialidad	3	2	4	48	32	80	43
58		Abastecimiento de Agua y Alcantarillado	Obligatorio	De Especialidad	0	6	3	0	96	96	51
59		Electiva 4 - E8	Electivo	De Especialidad	0	4	2	0	64	64	
TOTAL					12	20	22	192	320	512	

Noveno semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
60		Planificación,	Obligatorio	De	2	2	3	32	32	64	53



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

	Programación y Supervisión de Obras		Especialidad								
61	Taller de Tesis I	Obligatorio	De Especialidad	0	4	2	0	64	64	48	
62	Ingeniería de Proyectos	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	56	
63	Concreto Armado II	Obligatorio	De Especialidad	3	2	4	48	32	80	57	
64	Ingeniería Sismo Resistente I	Obligatorio	De Especialidad	3	2	4	48	32	80	49	
65	Prácticas Preprofesionales I	Obligatorio	De Especialidad	0	4	2	0	64	64	1 al 59	
66	Electiva 5 - E9	Electivo	De Especialidad	0	4	2	0	64	64		
TOTAL				10	20	20	160	320	480		

Décimo semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
67		Productividad En La Construcción	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	60
68		Taller de Tesis II	Obligatorio	De Especialidad	0	4	2	0	64	64	61
69		Gerencia de Proyectos	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	62
70		Proyecto De Extensión A La Comunidad	Obligatorio	De Especialidad	2	4	4	32	64	96	63
71		Ingeniería Sismo Resistente II	Obligatorio	De Especialidad	3	2	4	48	32	80	64
72		Prácticas Preprofesionales II	Obligatorio	De Especialidad	0	4	2	0	64	64	65
73		Electiva 6 - E10	Obligatorio	De Especialidad	0	4	2	0	64	64	
TOTAL					9	22	20	144	352	496	

ELECTIVA 1 – Para certificación progresiva - CP5

N°	CÓDIGO	CERTIFICACIÓN	ASIGNATURA	HT	HP	CRED.	THA	N° ASIGNATURAS REQUISITOS
CP5	1.1	Asistente en Laboratorio de Mecánica de Suelos	Mecánica de Suelos Aplicada a Obras de Ingeniería	0	4	2.0	64	28
CP5	2.1	Asistente de Dibujo de Ingeniería.	Dibujo de ingeniería asistido por computadora	0	4	2.0	64	31
CP5	3.1	Asistente en Laboratorio de Ensayo de Materiales	Diseño de concretos especiales	0	4	2.0	64	27
CP5	4.1	Asistente de Topografía	Sistemas de información geográfica	0	4	2.0	64	30



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN

"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"



ELECTIVA 2 – Para certificación progresiva - CP6

Nº	CÓDIGO	CERTIFICACIÓN	ASIGNATURA	HT	HP	CRED.	THA	Nº ASIGNATURAS REQUISITOS
CP6	1.2	Asistente en Laboratorio de Mecánica de Suelos	Geotecnia y Geomecánica	0	4	2.0	64	CP5 1.1
CP6	2.2	Asistente de Dibujo de Ingeniería.	Herramientas Informáticas para Dibujo de Ingeniería	0	4	2.0	64	CP5 2.1
CP6	3.2	Asistente en Laboratorio de Ensayo de Materiales	Patología del Concreto	0	4	2.0	64	CP5 3.1
CP6	4.2	Asistente de Topografía	Topografía Aplicada	0	4	2.0	64	CP5 4.1

ELECTIVA 3 - Para certificación progresiva - CP7

Nº	CÓDIGO	CERTIFICACIÓN	ASIGNATURA	HT	HP	CRED.	THA	Nº ASIGNATURAS REQUISITOS
CP7	1.3	Asistente en Laboratorio de Mecánica de Suelos	Proyecto Geotécnico	0	4	2.0	64	CP6 1.2
CP7	2.3	Asistente de Dibujo de Ingeniería.	Modelamiento de Información de la Construcción	0	4	2.0	64	CP6 2.2
CP7	3.3	Asistente en Laboratorio de Ensayo de Materiales	Producción y Supervisión de Obras de Concreto	0	4	2.0	64	CP6 3.2
CP7	4.3	Asistente de Topografía	Geomática	0	4	2.0	64	CP6 4.2

ELECTIVA 4 (E8)

Nº	CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CRED.	THA	Nº ASIGNATURAS REQUISITOS
E8.1		Ingeniería de Cimentaciones	0	4	2.0	64	43
E8.2		Hidráulica Fluvial	0	4	2.0	64	50
E8.3		Dirección de Empresas	0	4	2.0	64	48

ELECTIVA 5 (E9)

Nº	CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CRED.	THA	Nº ASIGNATURAS REQUISITOS
E9.1		Diseño de Albañilería	0	4	2.0	64	57
E9.2		Prevención y Mitigación de Desastres	0	4	2.0	64	54
E9.3		Puertos y Aeropuertos	0	4	2.0	64	55



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

ELECTIVA 6 (E10)

Nº	CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CRED.	THA	Nº ASIGNATURAS REQUISITOS
E10.1		Puentes y Obras de Arte	0	4	2.0	64	63
E10.2		Prevención de Riesgos y Seguridad en Edificaciones	0	4	2.0	64	53
E10.3		Legislación y Normatividad	0	4	2.0	64	60

Resumen

ASIGNATURAS		CRÉDITOS	
OBLIGATORIAS	ELECTIVAS	OBLIGATORIOS	ELECTIVOS
67	6	204	12
TOTAL ASIGNATURAS		TOTAL CRÉDITOS	
73		216	

Total, horas

TOTAL HT	TOTAL HP	TOTAL HORAS ACADÉMICAS
1856	3200	5056

Denominación de la carrera profesional, grado, título profesional y modalidad

Carrera Profesional : Ingeniería Civil

Grado Académico : Bachiller en Ingeniería Civil

Título Profesional : Ingeniero Civil

Modalidad : Presencial

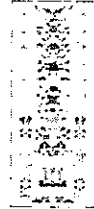


UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN

"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"



Anexo 04



Universidad Nacional
Federico Villarreal

**FACULTAD DE INGENIERÍA
INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE
INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL**

**PLAN DE ESTUDIO DE LA
CARRERA PROFESIONAL DE
INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL**

MODALIDAD: PRESENCIAL

Fecha de
actualización:

OCTUBRE

2018



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

OBJETIVOS ACADÉMICOS

La propuesta formativa de la Escuela Profesional de Ingeniería Agroindustrial, ha establecido los siguientes objetivos académicos:

- Proporcionar una formación integral socio humanista en base a valores, cultura organizacional y liderazgo con el objetivo de ubicarse adecuadamente en la sociedad y adoptar una actitud de servicio y comprensión de los fenómenos sociales.
- Desarrollar una actitud crítica ante la realidad, coherente en su planteamiento y su juicio propio, que permitan al profesional el desarrollar técnica y socialmente de la producción agroindustrial del país y la región, buscando el beneficio de la sociedad en general.
- Proporcionar al estudiante una sólida base de conocimientos y herramientas en materia de liderazgo y gestión que estén en consonancia con las principales tendencias nacionales e internacionales.
- Desarrollar capacidades técnicas por medio de los fundamentos científicos de la carrera profesional, que contribuyan al fomento de la agroindustria en el Perú, utilizando las ciencias aplicadas y los principios básicos de la producción, procesamiento y comercialización de los productos agrícolas, pecuarios y acuícolas.
- Desarrollar habilidades e instrumentos para el aprendizaje que les permitan mantener un proceso continuo de formación y adaptación del liderazgo y la dirección (pública o privada) a los constantes cambios de la sociedad moderna.

PERFIL DEL INGRESANTE Y DEL GRADUADO

Perfil del Ingresante

El estudiante que aspira a estudiar una carrera profesional en la UNFV es producto de la Educación Básica liderada por el Ministerio de Educación, por lo que se asume que ha desarrollado un conjunto de capacidades en las dimensiones cognitiva, afectiva y procedimental.

Dimensión Actitudinal

- Muestra actitud y motivación necesaria para el estudio de nivel universitario.
- Asume principios éticos y morales desenvolverse en la universidad y vivir en sociedad.
- Evidencia identidad personal – social y respeto por los derechos de las personas y el medio ambiente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN

"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"



Dimensión Cognoscitiva

- Comprende, analiza y evalúa información obtenida de textos escritos e imágenes, tomando en consideración el contexto o situación en los que fueron producidos.
- Redacta textos con una estructura lógica y organizada (introducción, desarrollo y cierre), utilizando oraciones con un vocabulario preciso, con respeto de la normativa gramatical y ortográfica.
- Reconoce la diversidad geográfica, natural y humana, como potencial para el desarrollo el Perú, considerando el contexto mundial.
- Utiliza las matemáticas para solucionar problemas académicos y de la vida cotidiana, en grados distintos de acuerdo con la especialidad a la que sea admitido.
- Gestiona su aprendizaje empleando métodos y hábitos de estudio ordenados y constantes, y motivado por la curiosidad intelectual y los deseos de aprender más.
- Participa en trabajos grupales y valora su importancia.
- Respeta las normas de convivencia entre personas, deberes y derechos como integrante de la sociedad.
- Valora la importancia del desarrollo integral de la persona

Dimensión Procedimental

- Utiliza las TIC en su desarrollo personal y académico, con sentido crítico y productivo.
- Identifica problemas sociales y plantea alternativas de solución.
- Resuelve problemas matemáticos básicos, con razonamiento lógico.
- Interpreta información relevante de ciencia, tecnología y ambiente.

Perfil del Graduado

Al término de su formación los graduados acreditarán las siguientes competencias:

Competencias genéricas:

- Construye su proyecto ético de vida, que les permita tomar decisiones esenciales en su desarrollo como personas racionales y con alto control emocional.
- Refuerza la autonomía y decisión de su identidad cultural, patrimonial, tecnológica, universitaria, que le permita convivir en sociedad y actuar en escenarios de incertidumbre, con visión intercultural. Aplica el análisis y la síntesis, la inducción y la deducción, y el enfoque sistémico, entre otros, como estrategias generales de construcción del conocimiento.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

- Gestiona su conocimiento con pensamiento divergente y crítico, que le permita crear y aportar ideas para la solución de problemas, en diferentes contextos de la realidad.
- Valora y preserva el medio ambiente, que se exprese en la participación activa en campañas ecológicas, ferias, entre otras.
- Comprende y valora las manifestaciones materiales, espirituales, ideológicas, políticas y costumbristas, como expresión de la diversidad cultural de nuestra sociedad, base de la peruanidad, tomando en consideración el carácter pluricultural y multilingüe de la sociedad peruana.
- Genera ideas y trabaja en la creación de productos o servicios que la sociedad debe necesitar y poner al alcance de la sociedad servicios profesionales que logrará la apertura de centros de trabajos ofreciendo así de esta forma puestos laborales
- Trabaja de manera colaborativa y utiliza adecuadamente las herramientas tecnológicas emergentes, en su desempeño académico.

Competencias específicas:

- Gestiona empresas agroindustriales, agroalimentarias y ramas afines, desde la planificación, ejecución y mejora de planes y proyectos de reingeniería de procesos conforme a las necesidades de la empresa y del mercado.
- Transforma materias primas provenientes de los sectores agrícola, pecuario, forestal e hidrobiológico, utilizando tecnologías de producción limpia para obtener bienes alimentarios y no alimentarios de calidad minimizando pérdidas.
- Implementa Sistemas de gestión de la calidad en empresas agroindustriales aplicando el desarrollo de sistemas de gestión en función de estándares internacionales.
- Promueve y Desarrolla cadenas agroindustriales en zonas rurales y urbanas con diferentes niveles de transformación, considerando los planes locales, regionales y nacionales de desarrollo en una estrategia de diversificación productiva.
- Ejerce consultorías y asesorías técnica en la cadena agroindustrial según las normativas vigentes y las necesidades del mercado.
- Investiga nuevos productos y procesos agroindustriales y formas de comercialización de productos agroindustriales cumpliendo con la normativa técnica-legal vigente y con base al conocimiento científico de punta.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Cuadro de distribución de asignaturas

Primer semestre

No.	CODIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIO	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
1		Inglés I	Obligatorio	General	0	2	1	0	32	32	
2		Lenguaje y Comunicación	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
3		Filosofía y Ética	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
4		Fundamentos de Cálculo	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	
5		Metodología del Trabajo Universitario	Obligatorio	General	1	2	2	16	32	48	
6		Actividades Culturales	Obligatorio	General	0	2	1	0	32	32	
7		Fundamentos de Ingeniería Agroindustrial	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	
8		Biología	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	
TOTAL					11	16	19	176	256	432	

Segundo semestre

No.	CODIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIO	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
9		Inglés II	Obligatorio	General	0	2	1	0	32	32	1
10		Liderazgo Y Desarrollo Personal	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	2
11		Medio Ambiente Y Desarrollo Sostenible	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	3
12		Cálculo I	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	4
13		Tecnologías de la Información y Comunicación	Obligatorio	General	1	2	2	16	32	48	5
14		Sociología	Obligatorio	General	1	2	2	16	32	48	3
15		Química General	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	7
16		Genética	Obligatorio	Específico	1	2	2	16	32	48	8
TOTAL					11	16	19	176	256	432	

Tercer semestre

No.	CODIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIO	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
17		Inglés III	Obligatorio	General	0	2	1	0	32	32	9
18		Psicología Organizacional	Obligatorio	General	1	2	2	16	32	48	10



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

19		Estadística	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	12
20		Cálculo II	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	12
21		Metodología de La Investigación	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	13
22		Geopolítica y Realidad Nacional	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	14
23		Física I	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	12
24		Química Orgánica	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	15
TOTAL					14	16	21	208	256	464	

Cuarto semestre

No.	CODIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIO	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
25		Administración General	Obligatorio	Específico	1	2	2	16	32	48	18
26		Estadística Inferencial	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	19
27		Física II	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	23
28		Economía	Obligatorio	Específico	1	2	2	16	32	48	22
29		Físico Química	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	23, 24
30		Bioquímica I	Obligatorio	Específico	2	4	4	32	64	96	8, 24
31		Microbiología General	Obligatorio	Específico	2	4	4	32	64	96	16
TOTAL					12	18	21	192	288	480	

Quinto semestre

No.	CODIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIO	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
32		Investigación Operativa	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	26
33		Microbiología Aplicada	Obligatorio	Específico	2	4	4	32	64	96	31
34		Contabilidad para Ingenieros	Obligatorio	Específico	1	2	2	16	32	48	28
35		Termodinámica	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	29
36		Balance de Materia y Energía	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	29
37		Bioquímica II	Obligatorio	Específico	2	4	4	32	64	96	30
38		Electivo 1 (Certificación progresiva CP5)	Electivo	Específico	1	2	2	16	32	48	
TOTAL					12	18	21	192	288	480	



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN

"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"



Sexto semestre

No.	CODIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIO	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	Nº ASIGNATURA REQUISITO
39		Control de Calidad	Obligatorio	Especifico	2	2	3	32	32	64	26, 33
40		Ingeniería de Costos Y Presupuesto	Obligatorio	Especifico	2	2	3	32	32	64	34
41		Ingeniería de Métodos	Obligatorio	Especifico	2	2	3	32	32	64	32
42		Operaciones Unitarias I	Obligatorio	Especifico	2	4	4	32	64	96	35, 36
43		Agrotecnia	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	33
44		Producción Pecuaria e Hidrobiológica	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	16, 37
45		Electivo 2 (Certificación Progresiva CP6)	Electivo	Especifico	1	2	2	16	32	48	
TOTAL					13	16	21	208	256	464	

Séptimo semestre

No.	CODIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIO	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	Nº ASIGNATURA REQUISITO
46		Sistemas Integrados de Gestión	Obligatorio	Especifico	2	2	3	32	32	64	39
47		Marketing	Obligatorio	Especifico	1	2	2	16	32	48	41
48		Ingeniería Económica	Obligatorio	Especifico	2	2	3	32	32	64	40
49		Innovación Tecnológica	Obligatorio	Especifico	1	2	2	16	32	48	41
50		Operaciones Unitarias II	Obligatorio	De Especialidad	2	4	4	32	64	96	42
51		Ingeniería de Pos Cosecha	Obligatorio	De Especialidad	1	2	2	16	32	48	43
52		Laboratorio de Análisis de Productos Agroindustriales	Obligatorio	De Especialidad	1	4	3	16	64	80	43, 44
53		Electivas 3 (Certificación Progresiva CP7)	Electivo	Especifico	1	2	2	16	32	48	
TOTAL					11	20	21	176	320	496	



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Octavo semestre

No.	CODIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIO	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
54		Gestión Ambiental en la Agroindustria	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	11,46
55		Seminario de Tesis I	Obligatorio	Especifico	1	2	2	16	32	48	48
56		Empaques, Envases Y Embalajes	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	47
57		Ingeniería Financiera	Obligatorio	Especifico	2	2	3	32	32	64	48
58		Tecnología Agroindustrial I	Obligatorio	De Especialidad	2	4	4	32	64	96	50, 51
59		Ingeniería y Tecnología de Frio	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	50
60		Biotecnología	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	16, 43
TOTAL					13	16	21	208	256	464	

Noveno semestre

No.	CODIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIO	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
61		Gestión Estratégica	Obligatorio	Especifico	1	2	2	16	32	48	57
62		Planeamiento de las Operaciones Agroindustriales	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	54
63		Formulación de Proyectos Agroindustriales	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	57
64		Logística Agroindustrial	Obligatorio	De Especialidad	1	2	2	16	32	48	56
65		Tecnología Agroindustrial II	Obligatorio	De Especialidad	2	4	4	32	64	96	58
66		Prácticas Pre - Profesionales I	Obligatorio	De Especialidad	0	4	2	0	64	64	58
67		Electivo 4 (E9)	Electivo	De Especialidad	1	2	2	16	32	48	-
68		Electivo 5 (E9)	Electivo	De Especialidad	1	2	2	16	32	48	-
TOTAL					10	20	20	160	320	480	



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN

"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"



Decimo semestre

No.	CODIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIO	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
69		Seminario de Tesis II	Obligatorio	Especifico	2	2	3	32	32	64	55
70		Agro exportación y Comercio Internacional	Obligatorio	De Especialidad	1	2	2	16	32	48	64
71		Evaluación Administración de Proyectos Agroindustriales	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	63
72		Modelamiento de Procesos a través de Software	Obligatorio	De Especialidad	1	2	2	16	32	48	62
73		Tecnología Agroindustrial III	Obligatorio	De Especialidad	2	4	4	32	64	96	65
74		Prácticas Pre - profesionales II	Obligatorio	De Especialidad	0	4	2	0	64	64	66
75		Electivo 6 (E10)	Electivo	De Especialidad	1	2	2	16	32	48	--
76		Electivo 7 (E10)	Electivo	De Especialidad	1	2	2	16	32	48	--
TOTAL					10	20	20	160	320	480	

ELECTIVO 1- Para certificación progresiva - CP5

No.	CÓDIGO	CERTIFICACIÓN	ASIGNATURAS	HT	HP	CRED.	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
1.1		Asistente De Agro negocios	Administración para los Negocios	1	2	2	48	25
2.1		Asistente De Calidad	Fundamentos de Calidad	1	2	2	48	31

ELECTIVO 2 - Para certificación progresiva – CP6

No.	CÓDIGO	CERTIFICACIÓN	ASIGNATURAS	HT	HP	CRED.	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
1.2		Asistente De Agro negocios	Legislación Agroindustrial	1	2	2	48	CP5 1.1
2.2		Asistente De Calidad	Toxicología de Alimentos	1	2	2	48	CP5 2.1

ELECTIVO 3 - Para certificación progresiva – CP7

No.	Código	Certificación	Asignaturas	Ht	Hp	Cred.	Tha	N° Asignatura requisito
1.3		Asistente De Agro negocios	Bionegocios y Manejo Forestal	1	2	2	48	CP6 1.2
2.3		Asistente De Calidad	Control de la inocuidad	1	2	2	48	CP6 2.2

ELECTIVO 4 - E9



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	HT	HP	THA	CÓDIGO ASIGNATURA REQUISITO
1.1		Diseño de Plantas y Maquinarias Agroindustriales	1	2	48	41, 50
1.2		Nutrición y Alimentación Humana	1	2	48	37

ELECTIVO 5 – E9

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	HT	HP	THA	CÓDIGO ASIGNATURA REQUISITO
1.3		Marketing Internacional	1	2	48	47
1.4		Plan de Negocios Agroindustriales	1	2	48	54

ELECTIVO 6 – E10

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	HT	HP	THA	CÓDIGO ASIGNATURA REQUISITO
2.1		Gestión de la Producción y la Calidad	1	2	48	46, 62
2.2		Gestión de Recursos Hidrobiológicos	1	2	48	44

ELECTIVO 7 – E10

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	HT	HP	THA	CÓDIGO ASIGNATURA REQUISITO
2.3		Diseño y Desarrollo de Nuevos Productos	1	2	48	49
2.4		Cadenas Agroindustriales	1	2	48	64

Resumen

ASIGNATURAS		CRÉDITOS	
OBLIGATORIOS	ELECTIVOS	OBLIGATORIOS	ELECTIVOS
69	7	190	14
TOTAL ASIGNATURAS		TOTAL CRÉDITOS	
76		204	

Total, horas carrera profesional

TOTAL HT	TOTAL HP	TOTAL HORAS ACADÉMICAS
1,856	2,816	4,672

Denominación de la carrera profesional, grado, título profesional y modalidad

Carrera Profesional Ingeniería Agroindustrial

Grado Académico Bachiller en Ingeniería Agroindustrial

Título Profesional Ingeniero Agroindustrial

Modalidad Presencial



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN

"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"



Anexo 05



Universidad Nacional
Federico Villarreal

**FACULTAD DE MEDICINA
HIPÓLITO UNANUE ESCUELA
PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

**PLAN DE ESTUDIO DE LA CARRERA
PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

MODALIDAD: PRESENCIAL

Fecha de
actualización:
OCTUBRE
2018



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN

"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"



Objetivos académicos

- Desarrollar programas y proyectos preventivos promocionales en los diferentes escenarios de ocupación, considerando las normas técnicas sanitarias vigentes.
- Promover la salud de la población en las diferentes etapas de vida, teniendo en cuenta las normas técnicas vigentes.
- Realizar el cuidado de enfermería al ser humano, familia y comunidad en el proceso salud – enfermedad, según ciclo vital, aplicando el proceso de enfermería y las normas de salud vigentes.
- Gestionar los servicios de salud y otros relacionados, en los distintos niveles de atención, ejerciendo liderazgo y el trabajo en equipo.
- Formular propuestas de soluciones a problemas de salud y enfermería a partir de la investigación científica, según líneas de investigación y el protocolo establecido.
- Diseñar planes y proyectos de intervención en salud y enfermería según lineamientos nacionales de gestión pública.
- Conducir procesos de formación de personas en el campo de la salud, aplicando los métodos y procedimientos pedagógicos.

Perfil del ingresante y del graduado

Perfil del Ingresante

El estudiante que aspira a estudiar una carrera profesional en la UNFV es producto de la Educación Básica liderada por el Ministerio de Educación, por lo que se asume que ha desarrollado un conjunto de capacidades en las dimensiones cognitiva, afectiva y procedimental.

Dimensión Actitudinal

- Muestra actitud y motivación necesaria para el estudio de nivel universitario.
- Asume principios éticos y morales desenvolverse en la universidad y vivir en sociedad.
- Evidencia identidad personal – social y respeto por los derechos de las personas y el medio ambiente.

Dimensión Cognoscitiva

- Comprende, analiza y evalúa información obtenida de textos escritos e imágenes, tomando en consideración el contexto o situación en los que fueron producidos.
- Redacta textos con una estructura lógica y organizada (introducción, desarrollo y cierre), utilizando oraciones con un vocabulario preciso, con respeto de la normativa gramatical y ortográfica.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

- Reconoce la diversidad geográfica, natural y humana, como potencial para el desarrollo del Perú, considerando el contexto mundial.
- Utiliza las matemáticas para solucionar problemas académicos y de la vida cotidiana, en grados distintos de acuerdo con la especialidad a la que sea admitido. Gestiona su aprendizaje empleando métodos y hábitos de estudio ordenados y constantes, y motivado por la curiosidad intelectual y los deseos de aprender más.
- Participa en trabajos grupales y valora su importancia.
- Respeta las normas de convivencia entre personas, deberes y derechos como integrante de la sociedad.
- Valora la importancia del desarrollo integral de la persona.

Dimensión Procedimental

- Utiliza las TIC en su desarrollo personal y académico, con sentido crítico y productivo.
- Identifica problemas sociales y plantea alternativas de solución.
- Resuelve problemas matemáticos básicos, con razonamiento lógico.
- Interpreta información relevante de ciencia, tecnología y ambiente.

Perfil del Graduado

Al término de su formación los graduados acreditarán las siguientes competencias:

Competencias Genéricas

- Construye su proyecto ético de vida, que les permita tomar decisiones esenciales en su desarrollo como personas racionales y con alto control emocional.
- Refuerza la autonomía y decisión de su identidad cultural, patrimonial, tecnológica, universitaria, que le permita convivir en sociedad y actuar en escenarios de incertidumbre, con visión intercultural.
- Aplica el análisis y la síntesis, la inducción y la deducción, y el enfoque sistémico, entre otros, como estrategias generales de construcción del conocimiento.
- Gestiona su conocimiento con pensamiento divergente y crítico, que le permita crear y aportar ideas para la solución de problemas, en diferentes contextos de la realidad.
- Valora y preserva el medio ambiente, que se exprese en la participación activa en campañas ecológicas, ferias, entre otras.
- Comprende y valora las manifestaciones materiales, espirituales, ideológicas, políticas y costumbristas, como expresión de la diversidad cultural de nuestra sociedad, base de la peruanidad, tomando en consideración el carácter pluricultural y multilingüe de la sociedad peruana.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

- Genera ideas y trabaja en la creación de productos o servicios que la sociedad debe necesitar y poner al alcance de la sociedad servicios profesionales que logrará la apertura de centros de trabajos ofreciendo así de esta forma puestos laborales.
- Trabaja de manera colaborativa y utiliza adecuadamente las herramientas tecnológicas emergentes, en su desempeño académico.

Competencias Específicas

- Desarrolla programas y proyectos preventivos promocionales en los diferentes escenarios de ocupación, considerando las normas técnicas sanitarias vigentes.
- Promueve la salud de la población en las diferentes etapas de vida, teniendo en cuenta las normas técnicas vigentes.
- Realiza el cuidado de enfermería al ser humano, familia y comunidad en el proceso salud – enfermedad, según ciclo vital, aplicando el proceso de enfermería y las normas de salud vigentes.
- Gestiona los servicios de salud y otros relacionados, en los distintos niveles de atención, ejerciendo liderazgo y el trabajo en equipo.
- Formula propuestas de soluciones a problemas de salud y enfermería a partir de la investigación científica, según líneas de investigación y el protocolo establecido.
- Diseña planes y proyectos de intervención en salud y enfermería según lineamientos nacionales de gestión pública.
- Conduce procesos de formación de personas en el campo de la salud, aplicando los métodos y procedimientos pedagógicos.

Cuadro de distribución de asignaturas

Primer semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
1		Inglés I	Obligatorio	General	0	2	1	0	32	32	--
2		Taller de Expresión Oral y Escrita	Obligatorio	General	0	4	2	0	64	64	--
3		Estrategias de Aprendizaje Universitario	Obligatorio	General	1	2	2	16	32	48	--
4		Razonamiento Matemático	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	--
5		Pensamiento Filosófico	Obligatorio	General	1	2	2	16	32	48	--
6		Actividades Culturales y Deportivas	Obligatorio	General	0	2	1	0	32	32	--
7		Biofísica	Obligatorio	Específico	1	2	2	16	32	48	--
8		Bioquímica	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	--
9		Psicología General y Evolutiva	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	--
TOTAL					9	20	19	144	320	464	



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Segundo semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
10		Inglés II	Obligatorio	General	0	2	1	0	32	32	1
11		Globalización y Realidad Nacional	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	--
12		Metodología de la Investigación Científica	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	--
13		Taller de Liderazgo y Responsabilidad Social	Obligatorio	General	1	2	2	16	32	48	--
14		Biología	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	--
15		Anatomía Humana	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	--
16		Microbiología y Parasitología	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	--
17		Evolución de la Enfermería Profesional	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	--
TOTAL					13	16	21	208	256	464	

Tercer semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
18		Inglés III	Obligatorio	General	0	2	1	0	32	32	10
19		Bioética en el Ejercicio Profesional	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	--
20		Desarrollo Personal	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	--
21		Medio Ambiente y Salud	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	--
22		Innovación y Emprendimiento	Obligatorio	General	2	2	3	32	32	64	--
23		Proceso Científico del Cuidado de Enfermería	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	17
24		Docencia en Salud	Obligatorio	Específico	1	4	3	16	64	80	2,3
25		Fisiología	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	15,16
TOTAL					13	18	22	208	288	496	

Cuarto semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
26		Farmacología	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	15,16 25
27		Cuidado Básico Enfermero	Obligatorio	De Especialidad	3	6	6	48	96	144	19,23
28		Nutrición y Dietoterapia	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	8
29		Estadística Aplicada a la Investigación	Obligatorio	Específico	1	4	3	16	64	80	12
30		Cuidado Enfermero en la Salud de la Mujer	Obligatorio	De Especialidad	3	8	7	48	128	176	19,23
TOTAL					11	22	22	176	352	528	



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Quinto semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
31		Cuidado enfermero en la salud del recién nacido	Obligatorio	De Especialidad	2	4	4	32	64	96	27-30
32		Investigación científica enfermería I	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	12,29
33		Cuidados alternativos y complementarios	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	25-26
34		Cuidado enfermero en la salud del adulto y adulto mayor I	Obligatorio	De Especialidad	4	10	9	64	160	224	23-27
35		Epidemiología	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	29
TOTAL					12	20	22	192	320	512	

Sexto semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
36		Cuidado enfermero en la salud del adulto y adulto mayor II	Obligatorio	De Especialidad	4	12	10	64	192	256	34
37		Cuidado enfermero en la salud del niño y adolescente I	Obligatorio	De Especialidad	4	8	8	64	128	192	30-31
38		Investigación científica enfermería II	Obligatorio	De Especialidad	1	4	3	16	64	80	32
TOTAL					9	24	21	144	384	528	

Séptimo semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
39		Cuidado enfermero en la salud del niño y adolescente II	Obligatorio	De Especialidad	4	12	10	64	192	256	37
40		Cuidado enfermero en salud mental y psiquiatría	Obligatorio	De Especialidad	4	12	10	64	192	256	36-37
41		Investigación científica enfermería III	Obligatorio	De Especialidad	1	2	2	16	32	48	38
42		Valoración y manejo de las lesiones por presión	Obligatorio	De Especialidad	1	2	2	16	32	48	34-36
43		Marco legal y políticas socio-sanitarias del adulto mayor	Obligatorio	De Especialidad	1	2	2	16	32	48	34-36
TOTAL					11	30	26	176	480	656	

Octavo semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
44		Cuidado enfermero en emergencias y desastres	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	36-40
45		Salud familiar y comunitaria	Obligatorio	De Especialidad	3	8	7	48	128	176	35-41



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHOTA
VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN



"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

46		Gestión de los servicios de salud y enfermería	Obligatorio	De Especialidad	3	8	7	48	128	176	36-39
47		Tesis	Obligatorio	De Especialidad	0	4	2	0	64	64	41
TOTAL					8	22	19	128	352	480	

Noveno semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
48		Internado I	Obligatorio	De Especialidad	1	40	21	16	640	656	*
TOTAL					1	40	21	16	640	656	

* Se requiere haber aprobado todas las asignaturas anteriores

Décimo semestre

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
49		Internado II	Obligatorio	De Especialidad	1	40	21	16	640	656	48
TOTAL					1	40	21	16	640	656	

Resumen

ASIGNATURAS		CRÉDITOS	
OBLIGATORIAS	ELECTIVAS	OBLIGATORIOS	ELECTIVOS
49	0	214	0
TOTAL ASIGNATURAS		TOTAL CRÉDITOS	
49		214	

Total, horas

TOTAL HT	TOTAL HP	TOTAL HORAS ACADÉMICAS
1,408	4,032	5,440

Denominación de la carrera profesional, grado, título profesional y modalidad

Carrera Profesional : Enfermería
 Grado académico : Bachiller en Enfermería
 Título : Licenciado en Enfermería
 Modalidad : Presencial